



2020

# INFORME DE ACCIONES COVID-19

## AUTORIDAD DEL CENTRO HISTÓRICO

---

Semana del 25 al 29 de mayo



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



AUTORIDAD DEL  
CENTRO  
HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS

# RECORRIDOS A ESTABLECIMIENTOS DEL CH

Personal de la ACH realizó recorridos por las calles de: **Soledad, República de el Salvador, Jesús María, Eje Central, República de Venezuela, Venustiano Carranza y Correo Mayor.**

7

CALLES RECORRIDAS

70

LOCATARIOS, VENDIENDO FUERA DE ESTABLECIMIENTOS EN PROMEDIO



- Durante los recorridos, se identificó la presencia de locatarios vendiendo sus productos a fuera de sus establecimientos, en promedio entre 70 y 120 locales abiertos a media cortina.
- Se registró un aumento de locatarios vendiendo a fuera de sus establecimientos.
- Las calles que presentaron más presencia de personas fueron Venustiano Carranza (69), Jesús María (70), República de El Salvador (60) y Correo Mayor (124).



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS

# CENTRO EN LÍNEA

CONSUME EN CENTRO HISTÓRICO

¿QUÉ ESTÁS BUSCANDO?

LA TIENDA QUE BUSCAS

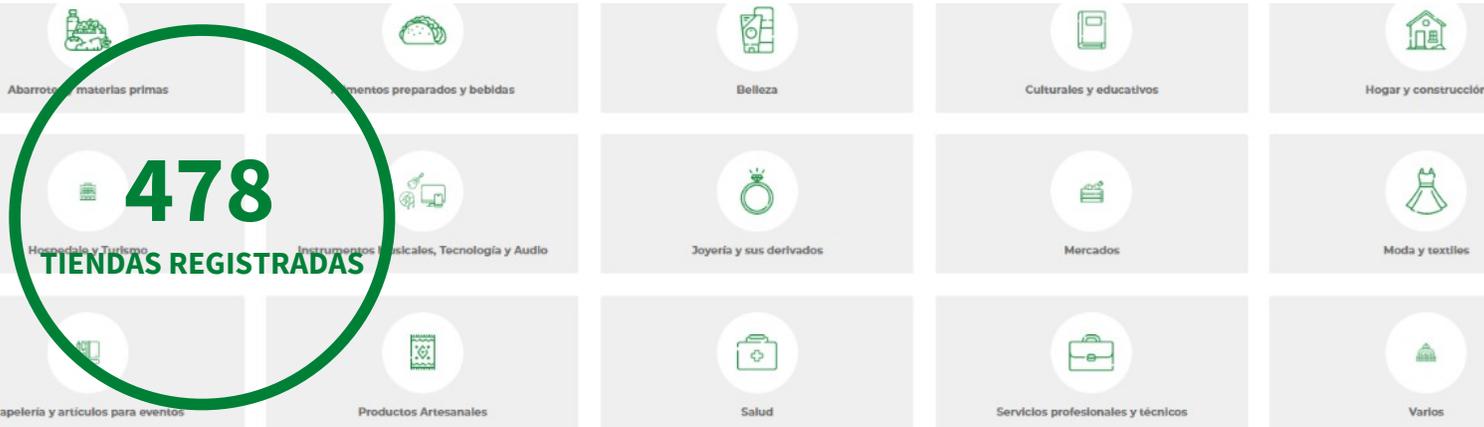
Categoría	Inscripciones
1. Moda y textiles	129
2. Alimentos preparados y bebidas	54
3. Joyería y derivados	37
4. Papelería/Imprentas	28
5. Salud	26
6. Belleza	21
7. Culturales y Educativos	36
8. Hogar y construcción	29
9. Abarrotes y Materias primas	14
10. Productos artesanales	17
11. Servicios Profesionales y Técnicos	37
12. Varios	21
13. Hospedaje y Turismo	5
14. Instrumentos Musicales, Tecnología y Audio	17
15. Mercados	7
<b>TOTAL</b>	<b>478</b>

Al 29 de mayo se registran un total de **478 tiendas en la plataforma**, de la página [centroenlinea.cdmx.gob.mx](http://centroenlinea.cdmx.gob.mx), esta semana se inscribieron **137 establecimientos**.

- La website, desde el 30 de abril (día del lanzamiento) ha registrado **17,250 de usuarios únicos** que en conjunto han navegado en **149,133 ocasiones** al revisar las distintas páginas y subpáginas con que cuenta el sitio.
- Cada semana se realizan dinámicas y campañas de redes sociales fomentando el uso del HT #CentroEnLíneaVende para llevar flujo al comercio. El 28 de mayo se llevó a cabo esta actividad para promover en esta ocasión la diversidad de productos que se venden en línea con los siguientes resultados:
  - En Twitter el HT #CentroEnLíneaVende tuvo **500,000 impresiones**.
  - En Facebook, con **23 publicaciones** de locatarios se tuvieron **9 mil impresiones**.
  - En Instagram, hubo 12 publicaciones de establecimientos.
  - Por su parte, la página web presentó picos importantes de visitas siendo visitada para ese mismo día por 414 usuarios que navegaron 4,236 veces por las distintas páginas de la plataforma.

Adicionalmente, personal de la ACH con la colaboración de la SSC y de la Alcaldía Venustiano Carranza, repartieron, a la fecha, **2 mil 445 volantes** con información para inscribirse al Centro en Línea.

**478**  
TIENDAS REGISTRADAS



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO HISTÓRICO



CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS



## COMUNIDAD CH

### LLAMADAS A VECINOS DEL CH

Desde el inicio de la Jornada de Sana Distancia a la fecha, la ACH ha realizado **5 mil 27 llamadas** a vecinos del Centro Histórico con el propósito de hacerles recomendaciones por la contingencia sanitaria y sobre todo aclararles que seguimos en semáforo ROJO.

**1,085 llamadas a vecinos del CH, del 25 al 29 de mayo.**

# 5,027

Llamadas

Se continuó con la entrega de despensas a Adultos Mayores del Centro Histórico.

- Se entregaron **12 despensas (192 en total).**



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

COMITÉ DEL  
CENTRO  
HISTÓRICO

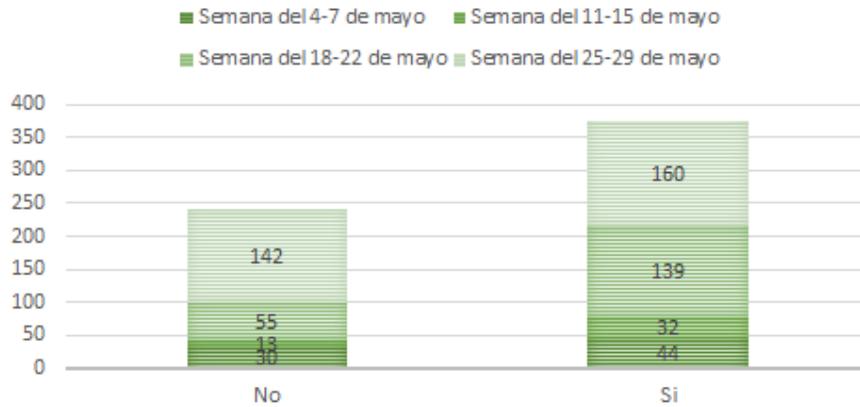
CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS

## Questionario a la comunidad CH

Esta semana se aplicaron 302 cuestionarios **vecinos** del Centro Histórico.

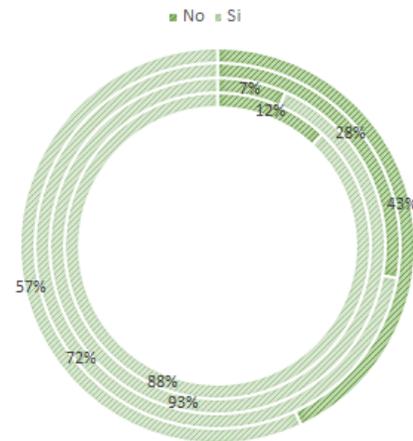
- La encuesta de esta semana mostró que del a los entrevistados les sigue preocupando la economía, pero también contagiarse del COVID.
- La tendencia continua reflejando que a las personas les ha pegado MUCHO la contingencia en su economía familiar, esta semana así lo registraron el 278 personas así lo reflejaron
- De igual manera, la mayoría de las personas comenta que perdió su empleo o conoce a alguien que lo ha perdido por la emergencia.
- Por otra parte, el 63 por ciento de los entrevistados refieren que conocen a alguna persona que ha contraído el virus COVID-19.

## ¿USTED O ALGUNO DE SUS FAMILIARES PERDIÓ SU EMPLEO DEBIDO AL COVID?



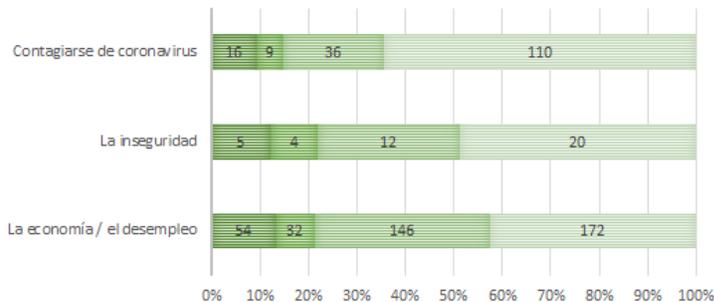
- De nueva cuenta, la gráfica siguiente, muestra que las personas están saliendo más de sus hogares, el 43 por ciento de las personas entrevistadas así lo reportaron.

## ¿SUS FAMILIARES SE ESTÁN QUEDANDO EN CASA?



## EN ESTOS MOMENTOS ¿QUÉ LE PREOCUPA MÁS?

■ Semana del 4-7 de mayo ■ Semana del 11-15 de mayo  
■ Semana del 18-22 de mayo ■ Semana del 25-29 de mayo



Como se señala en las gráficas, se puede inferir que a medida que transcurre la emergencia sanitaria, más personas están saliendo de casa. Esto aún cuando se incrementó el número de personas que conocen a alguien que se haya contagiado por el virus.

## DENUNCIA VIPPSC

Las personas que integran la red de Vecinos Interesados en la Preservación del Patrimonio y la Seguridad Ciudadana como las semanas anteriores, continúan enfocando sus reportes al monitoreo de establecimientos mercantiles no esenciales que continúan abiertos, aglomeraciones de personas en vía pública y entre otras denuncias relacionadas con el COVID.

La eficiencia global de atención es del **96.68%**, con un total de **512 reportes** atendidos, en el momento de manera coordinada con las diferentes dependencias del Gobierno de la Ciudad de México, 125 en esta semana.

Es importante mencionar que la red asciende a **637 integrantes** que constantemente participan en las denuncias que se presentan en el Centro Histórico.



# ACCIONES INSTITUCIONALES

## ACH Acciones complementarias

- Identificación de **focos rojos** de comercio no esencial y personas en situación de calle.
- Recorridos de verificación en diversas calles del Centro Histórico.
- **Difusión de 145** publicaciones a través de las redes sociales de la ACH, obteniendo **160 mil 168 impresiones** y **679** me gusta.
- Entrega de despensas a Adultos Mayores del Centro Histórico.
- Donación de guantes de látex a albergues del Centro Histórico.
- Entrega de **950 folletos** informativos para Centro en Línea.
- **478 registros** en la plataforma **CENTRO EN LÍNEA**.
- **Reuniones de trabajo**





## **IAPP (información del 14 de marzo al 29 de mayo)**

- Puntos visitados, 690.
- Porciones de Gel, 5,000.
- Sanitización del espacio, 690.
- Folletos Entregados, 520.
- Carteles, 240.
- Pláticas Informativas, 685.
- Tomas de temperatura, 4,990.

## **C5**

- Identificación de posibles casos COVID-19.

## **Policía preventiva**

- 266 recorridos.
- 252 perifoneos.
- 49 llamadas de emergencia.
- 385 blindaje a inmuebles.
- 248 elementos de estado de fuerza.
- 154 unidades de fuerza.
- Desinfección en las instalaciones aplicando desinfectante a las diferentes oficinas de la U.P.C. Alameda, Buenavista y Centro.
- Acompañamiento campaña "Quédate en Casa" Flor Amargo.
- Sanitización mercado de Mixcalco.
- Entrega de folletos "Centro en Línea Vende".

## **Policía Auxiliar**

- Perifoneo a la ciudadanía para permanecer en sus domicilios y otras recomendaciones por COVID.
- Clausura y resguardo de Calle de Meave y Aldaco
- Clausura y resguardo de Calle de Delicias.
- Uso de guantes, cubrebocas, mascarilla, sanitizante y tomas de temperatura.
- Recorrido en las calles de:
  - Avenida Juárez.
  - Monte de Piedad.
  - Francisco I. Madero.
  - Eje Central.
  - República de Uruguay.
  - Motolinía.
  - Erasmo Castellano.
  - Pino Suárez.
  - Isabela Católica.
- Recorridos por el Centro Histórico para exhortar a los comercios no esenciales a cerrar.



## SSC- Tránsito

- Limpieza de oficinas e instalaciones, vehículos, equipo, armamento y dispositivos móviles.
- Aplicación de gel y toma de temperaturas a personal.
- Uso de cubre bocas.
- Lavado de manos y desinfección de todas las unidades oficiales.
- Limpieza de instalaciones, dormitorios y oficinas.

## Metro

- Distribución de gel y cubrebocas.
- Sanitización de trenes, y estaciones.
- Tomas de temperaturas al personal, 6,803.
- Perifoneo dentro de las estaciones solicitando a los usuarios el uso del cubrebocas.
- El 27 de mayo se Implementa en el METRO CDMX dosificación y encauzamiento de usuarios para ingresar a estaciones.
- Afluencia: En esta semana se consolidó una tendencia al alza en la afluencia de usuarios. El jueves 28 la línea 1 se ubicó en 20% (respecto de afluencias antes de la emergencia); la línea en 10% y la línea 8 también en 10%.
- Las cinco semanas anteriores, la línea 1 se ubicó en un promedio de 11%. Las otras dos líneas se mantuvieron en los rangos observados en las últimas semanas.

## Metrobús

- Sanitización de los autobuses y terminales del organismo con la partición de las empresas operadoras participantes.
- Limpieza profunda por las noches en diferentes estaciones.
- Entrega de cubre bocas.
- Afluencia: se registró un repunte en su número de usuarios en la línea 4, la cual atraviesa el Centro Histórico en el sentido oriente-poniente. Entre el 10 y 12 de mayo se registró un promedio de usuarios de 13 mil 760; del 17 a 19 de este mismo mes fue de 15 mil 600; en tanto, el pasado 28 de mayo se registraron 16 mil 337. Esta última cifra representa un incremento de 19%.



## Secretaría de la Gestión Integral de Riesgo y Protección Civil

Acciones de Campañas y difusión en redes sociales:

- Sana distancia.
- Lavado de manos con jabón.
- Uso correcto de alcohol en gel .
- Uso de cubre bocas.
- Recomendaciones para entrar y salir de casa.



## INVEA (22-28 de mayo)

Recorridos para verificar establecimientos en el Centro Histórico para aplicar apercibimientos y en su caso suspensión por actividad no esencial.

- 507 revisiones.
- 28 apercibimientos.
- 457 visitas para promover las medidas higiene y sana distancia.
- 2 suspendidos.

## Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México

- Filtro sanitario para el personal y visitantes a la FGJ.
- Dotación de mascarillas, cubre bocas y guantes al personal de la Fiscalía.
- Limpieza y sanitización de las instalaciones.

## Dirección General de Servicios Urbanos y Sustentabilidad

- Limpieza y lavado profundo en las calles de Rodríguez Puebla de Loreto a Colombia y Venezuela, Del Carmen a Leona Vicario.
- Limpieza y Lavado de San Jerónimo y Regina.

# 507

revisiones a  
establecimientos



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE  
CULTURA Y PATRIMONIO  
CENTRO  
HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS