



2020

INFORME DE ACCIONES COVID-19

AUTORIDAD DEL CENTRO HISTÓRICO

Semana del 8 al 12 de junio



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



AUTORIDAD DEL
CENTRO
HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA
Y DE DERECHOS

RECORRIDOS A ESTABLECIMIENTOS DEL CH

Personal de la ACH realizó recorridos en **31 calles del Centro Histórico**, en las que se identificaron personas vendiendo al exterior de sus locales comerciales con actividad no esencial; establecimientos no esenciales abiertos y afluencias de personas.

31

CALLES RECORRIDAS

617

PERSONAS REGISTRADAS EN VENUSTIANO CARRANZA (AFLUENCIA)



- Las calles que registraron mayor presencia de personas vendiendo al exterior de los establecimientos fueron: Soledad (110), Guatemala (105), Venezuela (62), Argentina (56), Correo Mayor (55) y Moneda (49).
- En cuanto a locales no esenciales abiertos; Guatemala (80), Soledad (78) Argentina (52) Venezuela (49) Correo Mayor (32) y Moneda (29).
- Los locales abiertos principalmente venden ropa, bisutería, adornos y otros accesorios no esenciales durante el semáforo rojo.



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS

CENTRO EN LÍNEA

CONSUME EN CENTRO HISTÓRICO

¿QUÉ ESTÁS BUSCANDO?

LA TIENDA QUE BUSCAS

Al 12 de junio se registra un total de **607 tiendas** en la plataforma, centroenlinea.cdmx.gob.mx, esta semana se inscribieron **52 establecimientos**.

- La página electrónica, desde el 30 de abril a la fecha ha registrado **21,706 de usuarios únicos** que en conjunto han navegado en **196,002** ocasiones revisando las distintas páginas y subpáginas con que cuenta el sitio.
- En la red social Twitter, las publicaciones en torno a la plataforma han tenido ; **20,000 impresiones** (actividad de la cuenta) y el HT #CentroEnLíneaVende **340,000 impresiones**.

Categoría	Inscripciones
1. Moda y textiles	154
2. Alimentos preparados y bebidas	82
3. Joyería y derivados	44
4. Papelería/Imprentas	44
5. Salud	29
6. Belleza	25
7. Culturales y Educativos	40
8. Hogar y construcción	38
9. Abarrotes y Materias primas	18
10. Productos artesanales	21
11. Servicios Profesionales y Técnicos	49
12. Varios	27
13. Hospedaje y Turismo	7
14. Instrumentos Musicales, Tecnología y Audio	22
15. Mercados	7
TOTAL	607

Adicionalmente, personal de la ACH con la colaboración de la SSC y de la Alcaldía Venustiano Carranza, repartieron **5 mil 065 volantes** con información para inscribirse al Centro en Línea.



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO HISTÓRICO



CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS



COMUNIDAD CH

LLAMADAS A VECINOS DEL CH

Desde el inicio de la Jornada de Sana Distancia a la fecha, la ACH ha realizado **6 mil 355 llamadas** a vecinos del Centro Histórico con el propósito de comentarles que la Ciudad de México se encuentra en semáforo ROJO por lo que se recomienda quedarse en casa.

303 llamadas a vecinos del CH, del 8 al 12 de junio.

6,355

Llamadas

262

Despensas entregadas

Se continuó con la entrega de despensas a Adultos Mayores del Centro Histórico.

- Se entregaron **41 despensas (262 en total).**



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

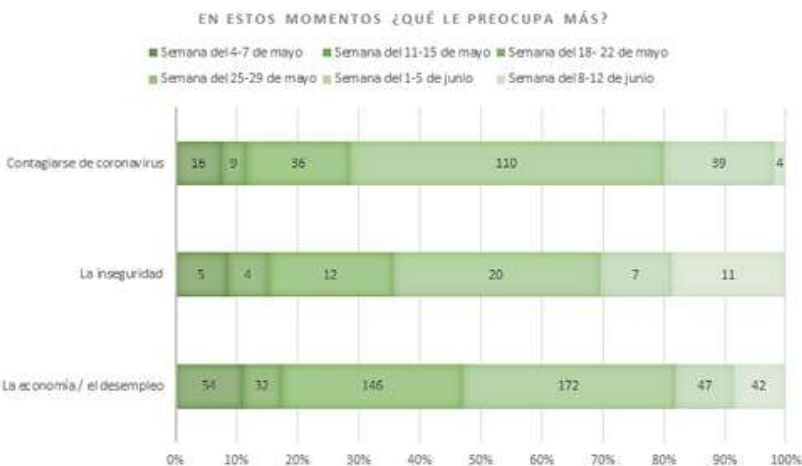
SECRETARÍA DE
CENTRO
HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA
Y DE DERECHOS

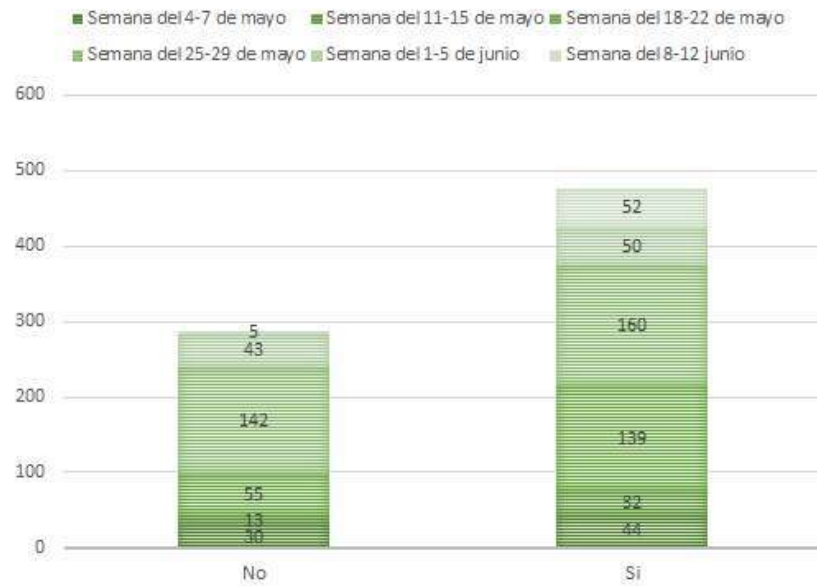
Questionario a la comunidad CH

Esta semana se aplicaron **57 cuestionarios a vecinos** del Centro Histórico.

- El **74 por ciento** de los encuestados, refieren que les preocupa en estos momentos la economía y el desempleo y en segundo lugar su preocupación deriva en la inseguridad con el **19 por ciento**.
- En cuanto al impacto de la contingencia en los entrevistados; una vez más, en primer lugar les ha afectado "mucho", al **75 por ciento** de los entrevistados.
- Por otra parte, **91 por ciento** de las personas respondió que conoce a alguien que ha perdido su trabajo por la situación o incluso ellos mismos .
- Asimismo, esta semana se registró un incremento de las personas que salen de casa, en términos porcentuales comparado con las semanas anteriores, así lo comentó el **42 por ciento**, mientras que el **58 por ciento** contestó que se sigue quedando en casa.

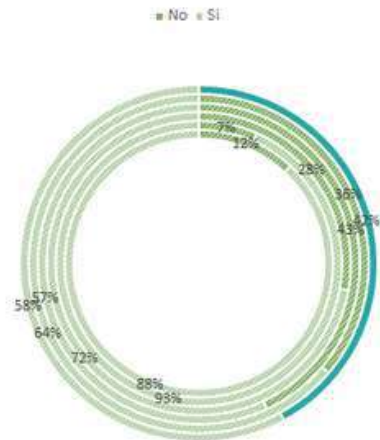


¿USTED O ALGUNO DE SUS FAMILIARES PERDIÓ SU EMPLEO DEBIDO AL COVID?



- Por último, **45 personas** respondieron que que conocen a alguna persona que le ha dado COVID, es decir el **79 por ciento** del total de entrevistados.

¿SUS FAMILIARES SE ESTÁN QUEDANDO EN CASA?



Como se ha mostrado en estas últimas semanas, a medida de que nos acercamos al cambio de semáforo epidemiológico, la gente está saliendo más de casa, ante el impacto económico que les ha generado la pandemia, se puede inferir que esta tendencia continuará la siguiente semana.

ACCIONES INSTITUCIONALES

ACH Acciones complementarias

- Recorridos por calles del Centro Histórico.
- Identificación de **focos rojos** de comercio no esencial.
- **Difusión de 92** publicaciones a través de las redes sociales de la ACH, obteniendo **95 mil 125 impresiones** y **678** me gusta.
- Entrega de despensas a Adultos Mayores.
- **607 registros en la plataforma CENTRO EN LÍNEA.**
- **Donación de 4,226 prendas a la IAPP,** a través de la ACH, por parte de grupo INDETEX.

Reuniones de trabajo;

- Reunión con locatarios de la calle de Madero y Corregidora para evaluar y coordinar medidas de vuelta a la nueva normalidad.
- Reunión con proveedores de Alarmas de establecimiento en el Centro Histórico para crear un convenio de colaboración entre estos y la ACH.



95,125

IMPRESIONES EN
REDES SOCIALES

678



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO
HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA
Y DE DERECHOS

REUNIÓN ACH CON ESTABLECIMIENTOS

El objetivo de estas reuniones es acordar con los dueños e inquilinos de establecimientos en las calles de Corregidora y Madero, las medidas sanitarias y la vuelta a la nueva normalidad para que sea de manera ordenada en sus locales y calles.

Establecimientos Calle de Madero

A convocatoria de la Autoridad del Centro Histórico se llevó a cabo una reunión virtual con comerciantes ubicados en la calle de Madero, así como 2 reuniones presenciales.

Los temas abordados fueron:

- 1.-Presentación de la y los representantes de la ACH.
- 2.-Información general de la ACH.
- 3.-Vuelta a la Normalidad.
4. - Afluencia e ingresos a las calles.

Se acordó crear un chat con los locatarios y la ACH para compartir información sobre la nueva normalidad.

Establecimientos Calle de Corregidora

De igual manera se organizaron 3 reuniones con locatarios de la Calle de Corregidora con la ACH para crear un canal directo de comunicación y establecer lineamientos de accesos ordenados en la próxima vuelta a la normalidad.

Asimismo, se creó un chat entre los locatarios, la SSC y la ACH para tratar diversos temas y ordenar el acceso a las personas que ingresan a estos establecimientos.

Entre las reuniones de Madero y Corregidora se sumaron más de **200 locatarios**.





IAPP (información del 14 de marzo al 12 de junio)

- Puntos visitados, 835.
- Porciones de Gel, 6,450.
- Sanitización del espacio, 835.
- Folletos Entregados, 602.
- Carteles, 246.
- Pláticas Informativas, 832.
- Tomas de temperatura, 6,448.

C5

- Identificación de posibles casos COVID-19.

Policía preventiva

- 350 recorridos.
- 245 perifoneos.
- 42 llamadas de emergencia.
- 511 blindaje a inmuebles.
- 1,148 elementos de estado de fuerza.
- 168 unidades de fuerza.
- Desinfección en las instalaciones aplicando desinfectante a las diferentes oficinas de la U.P.C. Buenavista.
- Entrega de equipo de sanidad en la UPC Revolución-Alameda.
- Entrega de equipo de sanidad UPC Buenavista.
- Entrega de cubrebocas, guantes y caretas al personal UPC Buenavista.
- Entrega de folletos #CentroEnLíneaVende.
- Acompañamiento en la entrega de comidas a los mariachis de la Plaza Garibaldi; Difusión de Semáforo Rojo – COVID19 con personal de la Alcaldía Cuauhtémoc ; Colocación de sellos de clausura en establecimiento de pollería de la calle Vizcaínas.

Policía Auxiliar

- Exhorto a la ciudadanía por medio del megáfono a permanecer dentro de sus domicilios, el uso constante de gel antibacterial, cubrebocas, guantes, mantener la distancia mínima de 1.5 mts., así también, siguiendo las medidas pertinentes entre el personal usando guantes, cubrebocas, mascarilla, sanitizante y tomando su temperatura con el fin de inhibir la propagación del virus covid-19, se recorrieron las calles:
- Avenida Juárez.
- Monte de Piedad.
- 5 de febrero.
- Isabel la Católica.
- República de Uruguay.
- Motolinia,
- Eje Central Lázaro Cárdenas.
- Venustiano Carranza.
- Plaza de la Constitución.

Se implementaron dispositivos del 06 al 11 de junio del 2020 por calles del centro histórico, en atención a la emergencia sanitaria por el virus covid-19.



SSC- Tránsito

- 150 perifoneos.
- 112 aglomeraciones invitadas a retirarse.
- 1,200 tomas de temperatura.
- 120 sucursales bancarias.
- 550 reductores de velocidad.
- 1,110 cubrebocas y guantes a la ciudadanía.
- 650 cubrebocas y guantes al personal.
- 150 establecimientos codificados.
- Limpieza de oficinas e instalaciones, vehículos, equipo, armamento y dispositivos móviles.
- Hoy no circula obligatorio
- 85 recomendaciones.
- 4 infracciones.
- 4 depósitos.



Metro

- Se continúa con la sanitización de trenes.
- En esta semana se han realizado **17,385 tomas de temperatura**.
- Se continúa con la distribución de cubrebocas en las estaciones del metro.
- Se han retirado del servicio a un total de 818 elementos de la policía, esta semana se han retirado 25 elementos más. Se continúa con la distribución de gel antibacterial en los accesos – torniquetes de las estaciones del metro.
- Se continúa con la implementación del “Programa que no te cargue el payaso”, con la finalidad de generar conciencia en los usuarios del metro, a la fecha el 90% de usuarios que entran ya portan su cubrebocas adecuadamente.
- Inicio la campaña “Callados prevenimos el contagio” cuya acción está encaminada a disminuir la emisión de las gotículas que se generan al hablar, y que podrían ser factor de contagio en espacios cerrados, como lo son los trenes del Metro.
- Continúan las unifilas en el METRO CDMX cuyo objetivo es la dosificación y encauzamiento de usuarios para ingresar a estaciones.

Metrobús

- Sanitización de los autobuses y terminales del organismo con la participación de las empresas operadoras participantes.
- Limpieza profunda por las noches en diferentes estaciones.
- Entrega de cubre bocas.

Secretaría de la Gestión Integral de Riesgo y Protección Civil

Acciones de Campañas y difusión en redes sociales:

- Sana distancia.
- Lavado de manos con jabón.
- Uso correcto de alcohol en gel .
- Uso de cubre bocas.
- Difusión de información verídica por medios oficiales.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO
HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA
Y DE DERECHOS

INVEA (5-11 de junio)

Recorridos para verificar establecimientos en el Centro Histórico para aplicar apercibimientos y en su caso suspensión por actividad no esencial.

- 332 revisiones.
- 10 apercibimientos.
- 65 visitas para promover las medidas higiene y sana distancia.

