



2020

# INFORME DE ACCIONES COVID-19

## AUTORIDAD DEL CENTRO HISTÓRICO

---

Semana del 20 al 24 de julio



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS

# CUARTA SEMANA DE LA REANUDACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL CENTRO HISTÓRICO EN EL SEMÁFORO NARANJA

# +4,500

ESTABLECIMIENTOS  
VISITADOS

## 1. REAPERTURA GRADUAL Y ORDENADA

Personal de la Dirección General de Gobierno, de la Autoridad del Centro Histórico y del INVEA continuaron con los recorridos en 18 calles del Centro Histórico.

Se continuó con la supervisión de establecimientos en cuanto a medidas sanitarias como el uso de cubrebocas, dispensador de sanitizantes, tomas de temperatura, entre otras.

Adicionalmente, se identificaron:

- Establecimientos que abrieron y cerraron fuera de los horarios permitidos.
- Locales laborando el día que no les corresponde.

Las calles que registraron el **100 por ciento de cumplimiento** fueron:

- Venustiano Carranza.
- República de Uruguay.
- Soledad.
- Moneda.
- 16 de Septiembre.

Las 12 calles restantes promediaron entre el **90 y 95 por ciento** de cumplimiento (Correo Mayor, Argentina, Del Carmen, Palma, entre otras).

La calle de **San Antonio Tomatlán**, promedió **85 por ciento** de cumplimiento, siendo la única calle con promedio abajo del 90 por ciento.

Por otra parte, se identificaron **5 establecimientos** que **abrieron antes del horario indicado y 2 que cerraron pasada la hora permitida**.

- Calle de Palma (3).
- Donceles (4).

Mientras tanto, se detectaron **16 comercios** que se encontraban trabajando (abiertos a media cortina o trabajando al interior), los días que no les correspondía, principalmente en las calles de:

- Palma.
- Donceles.
- Guatemala.
- Mixcalco.



abierto en día que no corresponde



Palma apertura antes de tiempo



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO  
HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS

# REANUDACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL CENTRO HISTÓRICO EN EL SEMAFORO NARANJA

Del sábado 18 al viernes 24 de julio, se registró en promedio el **97 por ciento de cumplimiento** de medidas sanitarias en los establecimientos de las calles visitadas en el Centro Histórico.

En comparación con la semana anterior se tuvo un crecimiento del **2 por ciento**, promedio, del cumplimiento de las medidas y respecto al primer día de medición un **223.3 porcentaje de avance**.

De los establecimientos recorridos en las calles seleccionadas, se registró un cumplimiento del **99 al 100 por ciento** en los rubros de: "uso de cubrebocas", "dispensadores de sanitizante", "tapetes sanitizantes", "Letreros de Entrada y Salida" y "señalización".

En cuanto al "Protector Facial o Careta", se ha registrado en promedio **95-96 por ciento** de cumplimiento, **2 por ciento** superior a la semana anterior.

La carta compromiso de la CDMX, registró en promedio, un incremento de cumplimiento, del 2 al 3 por ciento, promediando a la semana el **92 por ciento**.

De igual manera, las tomas de temperatura promediaron el **90 por ciento de cumplimiento** por parte de los locatarios, lo que quiere decir que en la mayoría de los establecimientos se está realizando este filtro.

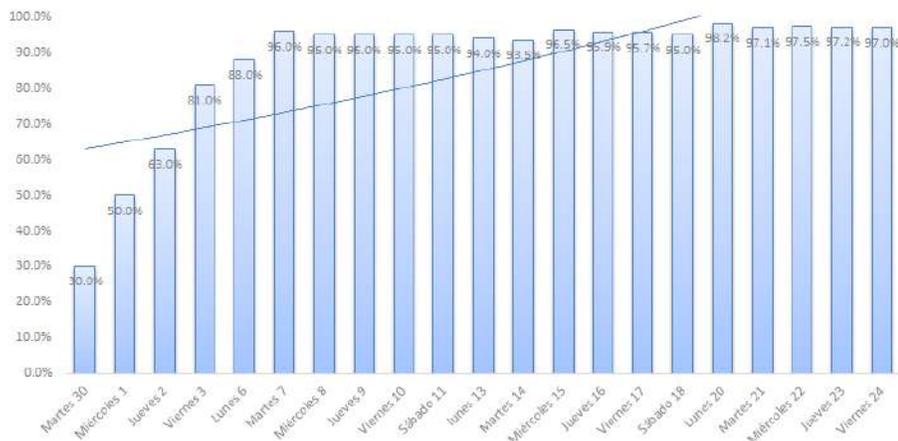
El rubro que menor cumplimiento presentó fue el de "Filas al exterior de los establecimientos" con **75.5 por ciento**.

A los establecimientos que no cumplieron con alguna medida sanitaria se les entregó **cartas invitación** para subsanar las observaciones (**26 cartas entregadas**).

Asimismo el INVEA **suspendió a 10 locales** por no cumplir con sus horarios.

**223%**

de avance respecto al primer día de cumplimiento (viernes 24 entre martes 30)



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO HISTÓRICO

# REANUDACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL CENTRO HISTÓRICO EN EL SEMÁFORO NARANJA

## Calles de Acceso Controlado y seguimiento puntual

### CALLE MADERO

Se continúa con la supervisión del horario de apertura y cierre de los establecimientos de la Calle de Madero.

Se entregaron **104 gafetes** a 18 empresas que se suman a los 3,354 entregados para dar un total de **3,458**.

Asimismo, ante la afluencia de personas se colocó señalización de sana distancia en diversos cruces de la calle:

- **20 marcas** de sana distancia en el cruce de **Madero e Isabel La Católica** para indicar a las personas el espacio seguro a ocupar antes de cruzar la calle mientras los automóviles tienen el semáforo en rojo.
- **20 marcas** de sana distancia en el cruce de **Madero y Bolívar** para indicar a las personas el espacio seguro a ocupar antes de cruzar la calle mientras los automóviles tienen el semáforo en rojo.
- **33 marcas** de sana distancia en el cruce de **Av. Juárez y Eje Central** para indicar a las personas el espacio seguro a ocupar antes de cruzar la calle mientras los automóviles tienen el semáforo en rojo.

Por otra parte, se recolectaron tarjetas de las que reparten los volanteros y se acudió a los establecimientos anunciados para aperturarlos de manera verbal y comentarles de los riesgos a la salud que esta práctica conlleva.



### CALLE CORREGIDORA

Se continuó con las filas seguras de sana distancia en los accesos de Corregidora y Alhóndiga.

Como medida adicional **se instrumentó acceso especial** para negocios con poca actividad comercial en Corregidora y Correo Mayor.

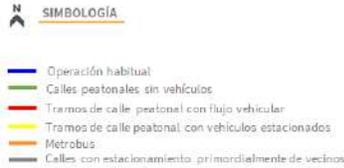
Se trabajó en conjunto con Policía Auxiliar un **acceso único** con la finalidad de que clientes lleguen directamente a dichos negocios sin la necesidad de hacer filas que usualmente son para las ferreteras y tlapaleras de la calle.

En la calle de Alhóndiga, se continuó con la **supervisión de los filtros de acceso y salida únicos**, para evitar las aglomeraciones de personas que acuden a realizar compras en el giro de belleza.



# REANUDACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL CENTRO HISTÓRICO EN EL SEMÁFORO NARANJA

**14%**  
de avance respecto a la semana anterior

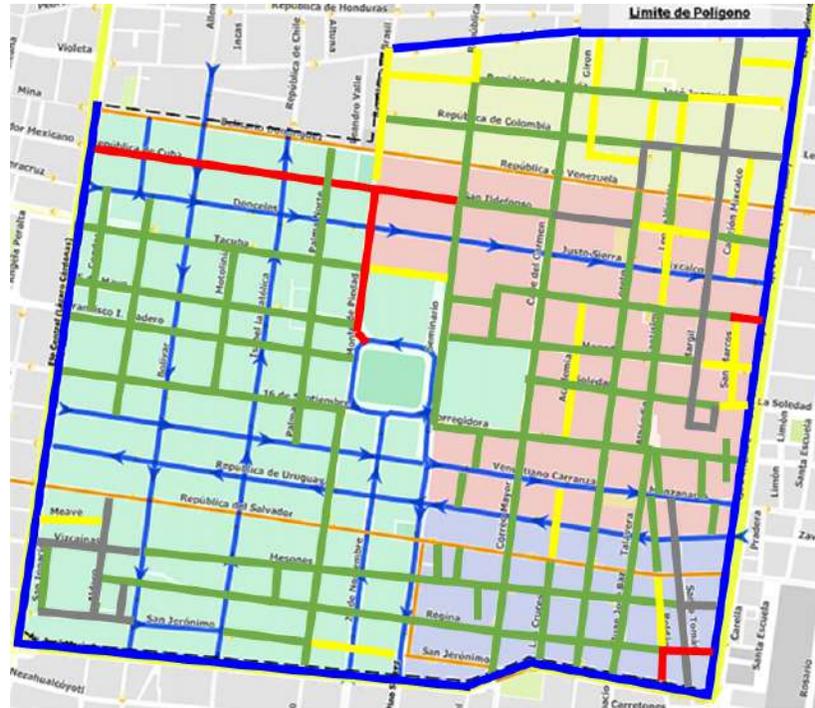


## 2. PEATONALIZACIÓN DEL CENTRO

En la tercera semana de peatonalización del Centro Histórico, del 100 por ciento de las calles peatonales, el **80 por ciento es aprovechado por los peatones**, 14 por ciento de avance respecto a la semana pasada.

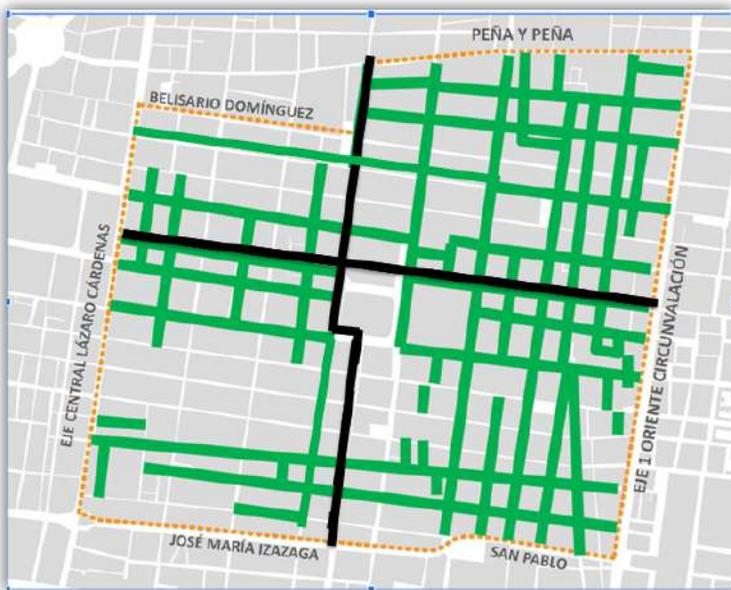
En el **10 por ciento de estas calles** se han encontrado autos estacionados, comercio en vía pública y obstáculos para los peatones.

En tanto que, en el restante **10 por ciento** se tiene nulo uso de las calles (5 por ciento) y se utiliza como estacionamiento vecinal (5 por ciento).



### Porcentaje de aprovechamiento por zona

- Norponiente (80%)
- Surponiente (81%)
- Nororiente (72%)
- Suroriente (89%)



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS

# REANUDACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL CENTRO HISTÓRICO EN EL SEMÁFORO NARANJA

8/16

calles balizadas de 16

## CALLES YA BALIZADAS CON PICTOGRAMA DE SENTIDO DE CIRCULACIÓN PEATONAL

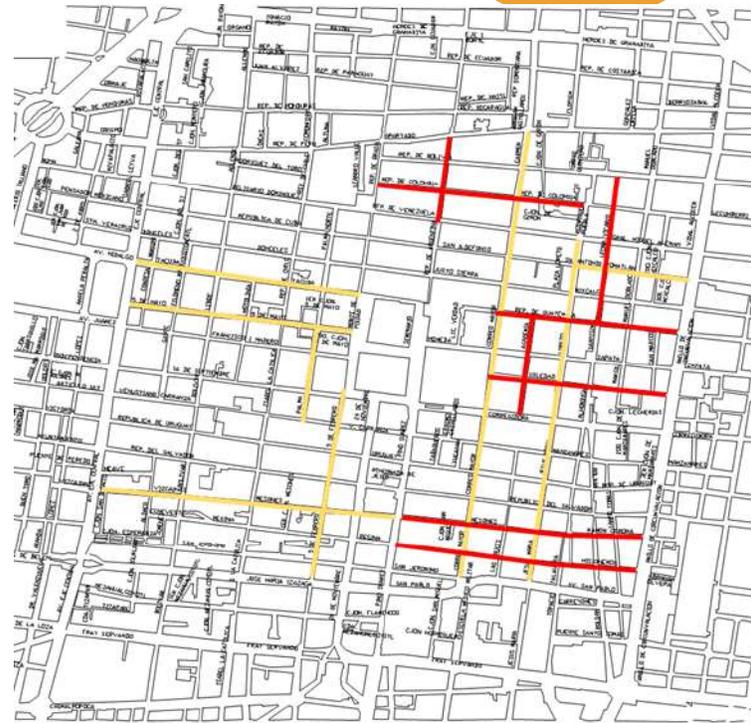
Como parte de la peatonalización de las Calles del Centro Histórico, la SOS y la ACH balizaron las calles para que las personas identifiquen por donde pueden caminar.

Se balizaron las calles de:

- Jesús María
- Correo Mayor
- 5 de Febrero
- Palma
- Mesones
- 5 de Mayo
- Tacuba
- San Antonio Tomatlán

Asimismo, se balizarán las calles de República de Argentina, República de Colombia, Guatemala, Moneda, Soledad, Mesones, Regina y las Cruces.

- La Calle de Cuba y Monte de Piedad podrían incorporarse al tránsito vehicular para desahogar el flujo de vehículos, considerando que no tienen gran cantidad de negocios.



### APROVECHAMIENTO CORRECTO DE LAS CALLES PEATONALES



### APROVECHAMIENTO INCORRECTO DE LAS CALLES PEATONALES



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS

# Centro en Línea

Al 24 de julio la plataforma cuenta con un total de **1,060 tiendas** registradas; esta semana se registraron **80 nuevos establecimientos**.

El sitio electrónico, a la fecha, ha registrado **30,793 usuarios únicos** que en conjunto han navegado en **304,178** ocasiones revisando las distintas páginas y subpáginas con que cuenta la página.

La presente semana se llevó a cabo una dinámica para la Promoción del sitio Centro en Línea relativa al logro de contar con 1,000 tiendas en la plataforma. En twitter, mediante el HT #Centroenlíneavende se tuvieron 2,800,000 impresiones. En Facebook, se alcanzaron 23,000 impresiones. Mientras que en Instagram hubo un total de 150 visualizaciones en las historias relacionadas con la dinámica.

Por otra parte, se llevo a cabo el **Curso: estrategia y comunicación digital para negocios**, impartido por Grupo Somos Acha, en el cual se tuvo la participación de **184 personas**, a través de las plataformas digitales.

El Centro en línea es una herramienta para que la gente evite ir físicamente al Centro, por lo que se **requiere darle mayor difusión** a esta modalidad de venta para posicionarla como una opción redituable en el mercado.



Categoría	Inscripciones
1. Abarrotes y materias primas	37
2. Alimentos preparados y bebidas	129
3. Belleza	46
4. Culturales y educativos	64
5. Hogar y construcción	73
6. Hospedaje y turismo	26
7. Instrumentos musicales, tecnología y audio	78
8. Joyería y sus derivados	63
9. Mercados	7
10. Moda y textiles	261
11. Papelería y artículos para eventos	75
12. Productos artesanales	32
13. Salud	50
14. Servicios profesionales y técnicos	78
15. Varios	41
<b>TOTAL</b>	<b>1060</b>



# 1,060

## TIENDAS EN LÍNEA



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO



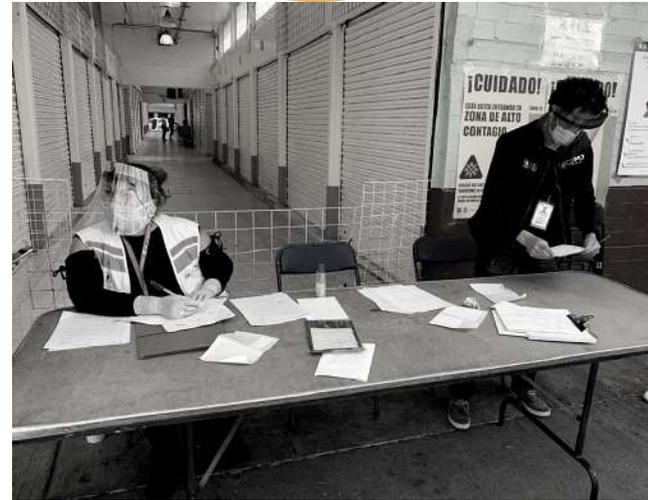
CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS

# Comunidad ACH

En seguimiento al **Programa de atención prioritaria en las colonias, barrios y pueblos de la Ciudad de México**, en el cual se catalogó a la Colonia Guerrero como Colonia en Semáforo Rojo; la ACH, desde la semana pasada activó el Call Center COVID-19, para informar a los vecinos de dicha demarcación sobre:

- Medidas sanitarias que deben de reforzar durante el programa.
- Información de los Kioscos de la Salud (ubicación).
- Así como diversas recomendaciones sobre el COVID-19.

Durante esta semana se llevaron acabo **87 llamadas para dar un total de 170.**



Por otra parte, se continúan dando apoyos a personas vulnerables del Centro Histórico.

- Esta semana se entregaron 12 despensas.

**En total ,a la fecha se han entregado :**

# 388

## DESPENSAS ENTREGADAS



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO  
HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS

# ACCIONES INSTITUCIONALES

## ACH Acciones complementarias

- **Difusión de 107** publicaciones a través de las redes sociales de la ACH, obteniendo **1,394 me gusta** y **190 mil 822 impresiones**.
- **Elaboración de materiales para difusión de medidas de sanitarias** (3 videos y una animación).
- Elaboración de **videos informativos sobre la plataforma Centro en Línea** (3).
- Llamadas telefónicas a vecinos de la Colonia Guerrero (87).
- **Recorridos diarios** en las calles del Centro Histórico, para verificar establecimientos, colocar sana distancia en las filas de estos, esclarecer dudas a los locatarios, entre otros.

## Reuniones y recorridos de trabajo;

- Recorrido por las calles del Centro Histórico con el Secretario de Movilidad de la Ciudad de México, Mtro. Andrés Lajous Loaeza y la Coordinadora General de la ACH.
- Recorrido por calles del Centro Histórico con el Coordinador General de Proyectos e Innovación de la Agencia Digital de Innovación Pública, Juan Carlos Bautista Jacobo y la Coordinadora General de la ACH.
- Recorrido en sitio STC-METRO, SEMOVI, METRO y ACH.
- Reunión con empresarios del Centro Histórico para comentar avances y resultados de la Vuelta a la Nueva Normalidad del Centro Histórico.
- Reuniones individuales ACH con propietarios de ópticas del Centro Histórico.
- Reunión de personal de la ACH con encargados de restaurantes del Corredor Cultural Regina, Callejón de Mesones y San Jerónimo para comentarles sobre las medidas sanitarias que deben seguir durante el semáforo Naranja.



## Secretaría de Gobierno

- Recorridos por calles del Centro Histórico.
- Coordinación de operativos para inhibir el comercio en vía pública.
- Presencia en filtros otorgando cubrebocas y gel antibacterial.

## SSC- Tránsito

- 756 infracciones.
- 20 depósitos .
- 22 manifestaciones.
- 1 apoyo médico a la ciudadanía .
- 126 reductores de velocidad .
- 1,250 entrega de cubrebocas y guantes al personal.
- Implementación de dispositivos viales en las calles sin modificación, compartidas/flexibles y peatonales, con personal fijo y señalizaciones para que las calles sean utilizadas adecuadamente y evitar el contagio del COVID 19.
- Distribución de trípticos para concientizar a la ciudadanía a que se mantengan informados referente a la nueva modalidad y peatonalización del Centro Histórico.

## Metro

- Se continúa con la sanitización de trenes.
- Distribución de cubrebocas en las estaciones del metro.
- Distribución de gel antibacterial en los accesos – torniquetes de las estaciones del metro.
- Se mantendrán cerradas las estaciones de Allende y Zócalo del centro Histórico.



## Metrobús

- Dosificación de filas, entrega de cubrebocas, aplicación de gel antibacterial y toma temperatura.
- Por último, se hace mención que no se han dejado de realizar la limpieza profunda y sanitizaciones en estaciones, terminales y autobuses.

## Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México

- Instalación de filtros sanitarios.
- Uso obligatorio de Caretas, cubrebocas y gel antibacterial. Lavado de manos.
- Atención a denuncias con elementos de protección personal.



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO  
HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS



## **IAPP (información del 14 de marzo al 24 de julio)**

- 1,305 puntos visitados
- 10,602 porciones de gel.
- 1,305 sanitización del espacio.
- 957 folletos entregados .
- 252 carteles .
- 1,304 pláticas informativas .
- 10,605 tomas de temperatura

## **C5**

- Identificación de posibles casos COVID-19.

## **Policía Preventiva**

- 224 recorridos .
- 56 perifoneo.
- 10 llamadas de emergencia .
- 329 blindaje de inmuebles.
- 378 elementos de estado de fuerza.
- 161 unidades de estado de fuerza .
- Acompañamiento al personal del IAPP en parque Xoloescuincla y a personal de la alcaldía Cuauhtémoc para realizar trabajos de Sanitización sobre la Avenida Eje Uno Norte de Comonfort a la avenida Vidal Alcocer de la colonia Centro, junto con comerciantes del lugar.
- Acompañamiento a personal del INVEA para suspender o apercibir establecimientos que incumplen con las medidas sanitarias.
- Informe de negocios abiertos y aglomeración de personas por comercio en vía pública. Dispositivo de Seguridad por personal de tránsito.

## **Policía Auxiliar**

- Apoyo a personal de la ACH en diversos recorridos por el Corredor Cultural de Regina, Callejón de Mesones y San Jerónimo.
- Elementos de la policía auxiliar exhortaron a la ciudadanía por medio del megáfono a permanecer dentro de sus domicilios, el uso constante de gel antibacterial, cubrebocas, guantes, mantener la distancia mínima de 1.5 mts., así también, siguiendo las medidas pertinentes entre el personal usando guantes, cubrebocas, mascarilla, sanitizante y tomando su temperatura con el fin de inhibir la propagación del virus covid-19.
- Recorridos en las calles: Monte de Piedad, Avenida Hidalgo, Erasmo Castellano, Eje Central Lázaro Cárdenas, Francisco I. Madero, José María Pino Suárez y Motolinía.
- Se implementaron dispositivos por calles del Centro Histórico, con apoyo de personal de reordenamiento para el retiro de puestos semifijos, con el fin de atender la emergencia sanitaria por el virus denominado Covid-19.
- Decomiso de diferentes mercancías, trasladados para su resguardo en la bodega, ubicada en calle Fernando de Alva no. 185, colonia Centro, alcaldía Cuauhtémoc.



## INVEA

- Se asignó un equipo especial de verificadores que recorrió el Centro Histórico o acompañó las brigadas de las otras instituciones.
- Con ello se logró apercebir a los establecimientos que incurrían en violaciones a las normas aplicables por la emergencia sanitaria, tales como el incumplimiento por el horario de apertura o de cierre, así como la inobservancia de las normas de higiene.
- Se impusieron **10 suspensiones por tres días a establecimientos**, ubicados en Pino Suárez, 20 de noviembre, Tacuba y Eje Central, Corregidora, Aldaco y 5 de Mayo.
- Perifoneo por el perímetro B para invitar a los establecimientos a cerrar los días que les corresponde.
- Perifoneo por las mañanas para indicar a los establecimientos que número toca abrir.
- Perifoneo con indicaciones para cerrar a tiempo los locales comerciales.

### Secretaría de la Gestión Integral de Riesgo y Protección Civil

- Acciones de Campañas y difusión en redes sociales.
- Recorridos de verificación de establecimientos en el Centro Histórico.

### Secretaría de Turismo de la CDMX

- Filtros sanitarios en las principales calles del Centro Histórico para aplicar gel antibacterial y tomas de temperatura.

