



2020

**INFORME DE  
ACCIONES  
COVID-19**

**AUTORIDAD DEL CENTRO  
HISTÓRICO**

---

**Semana del 13 al 17 de julio**



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



CIUDAD **INNOVADORA**  
Y DE **DERECHOS**

# TERCERA SEMANA DE LA REANUDACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL CENTRO HISTÓRICO EN EL SEMAFORO NARANJA

## 1. REAPERTURA GRADUAL Y ORDENADA

Esta semana se cambiaron las calles para la verificación de las medidas sanitarias en establecimientos del Centro Histórico, sobre todo para abarcar la zona oriente, y se continuó con la supervisión de otras calles para evitar incumplimientos.

- Palma
- Tacuba
- Guatemala
- Donceles
- San Antonio Tomatlán
- Mixcalco
- Leona Vicario
- Venustiano Carranza
- República del Salvador
- República de Uruguay
- Bolívar
- Soledad
- Mesones - Ramón Corona
- Correo Mayor
- Moneda - Emiliano Zapata
- República de Argentina
- República de Venezuela
- Del Carmen

Se verificó que los establecimientos cumplan con:

- Uso de cubrebocas.
- Dispensadores de sanitizantes.
- Tapetes sanitizantes.
- Protector facial o careta.
- Señalización para guardar la sana distancia y de las disposiciones sanitarias.
- Letreros de entrada y salida.
- Cumple con las disposiciones cuando hay filas fuera de los establecimientos.

# +4,100

ESTABLECIMIENTOS  
VISITADOS

Las calles que mayor porcentaje promedio de cumplimiento registraron (**entre 99 y 100 por ciento**) fueron:

- Venustiano Carranza.
- República de Uruguay.
- Bolívar.

Mientras tanto, las que promediaron menor porcentaje de cumplimiento (**de 86 a 90 por ciento**):

- Donceles.
- República de Argentina.
- Tacuba.



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



CENTRO  
HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS

# REANUDACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL CENTRO HISTÓRICO EN EL SEMAFORO NARANJA

Respecto a la semana pasada, como se puede ver en la gráfica y derivado a la integración de nuevas calles, se registró un leve descenso de cumplimiento el lunes 13 (respecto al sábado), recuperándose el viernes 17 de julio.

En comparación con la primera semana de cumplimiento se ha presentado un avance del **220 por ciento**, al pasar del **30 por ciento al 95.7 por ciento del último día del conteo**.

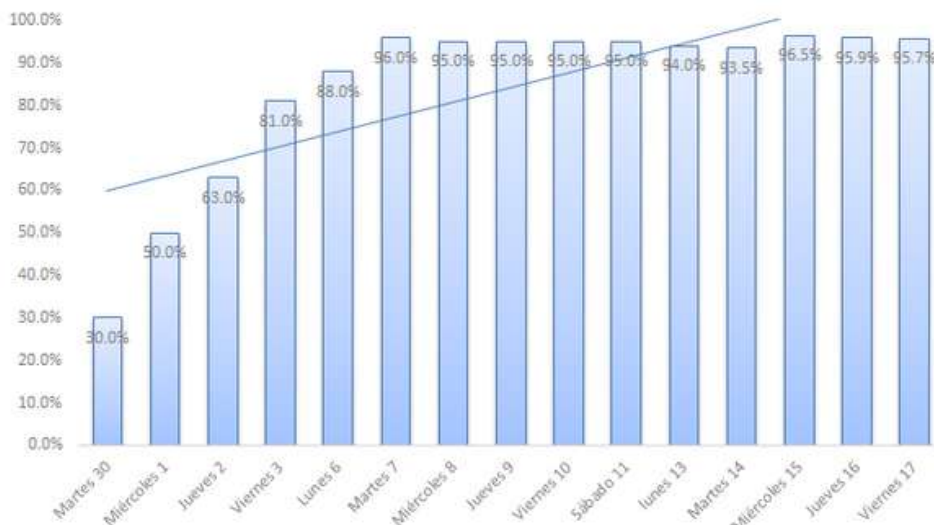
De los establecimientos recorridos en las calles seleccionadas, se identificó que los rubros que mayor cumplimiento presentaron fueron el de "uso cubrebocas", "Dispensadores de sanitizante" y "tapetes sanitizantes" con un porcentaje de **99 a 100 por ciento**.

En cuanto al "Protector Facial o Careta", se ha registrado en promedio **93-95 por ciento** de cumplimiento.

Los rubros de: Carta compromiso de la CDMX; Tomas de temperatura, y en algunos establecimientos, Filas al exterior de los comercios, se identificaron como los conceptos con menor porcentaje de cumplimiento (variando del **85 al 90 por ciento**).

Con la nueva distinción de comercio al mayoreo y al menudeo, una de las maneras de identificar a que giro pertenecen los establecimientos es con la carta compromiso, por lo que es de suma importancia que se cuente con él.

Asimismo, a los establecimientos que no cumplieron con alguna medida sanitaria se les entregó **cartas invitación** para subsanar las observaciones que se les realizó (**50 cartas entregadas**).



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO HISTÓRICO

CIUDADANOS DEFENSORA DE DERECHOS



# REANUDACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL CENTRO HISTÓRICO EN EL SEMÁFORO

## NARANJA

### Calles de Acceso Controlado y seguimiento puntual

#### CALLE MADERO

Se supervisó el horario de apertura y cierre de los establecimientos de la Calle de Madero, asimismo en coordinación con Policía Auxiliar se llevaron a cabo labores de dosificación de personas por todos los accesos peatonales a la vía.

Se entregaron **150 gafetes**, sumando un total de **3,354 identificaciones entregadas**, para agilizar la entrada a locatarios antes de la hora de apertura y por otra parte, evitar la presencia de **los volanteros o vendedores en la vía**.

Derivado de la presencia de "volanteros", se hizo recolección de diversas tarjetas y se acudió a los inmuebles para hablar con los administradores de los mismos así como con los representantes de los comercios que contratan a los "tarjeteros" para conminarlos a evitar esta práctica y así evitar que se genere el riesgo de contagios

Cabe señalar que los "volanteros" se comenzaron a acercar a "trabajar" tanto al interior de la calle como a sus alrededores invitando a las personas a acudir a despachos que ofrecen servicios de Ópticas, acción que pudiera provocar un riesgo a la salud porque estas personas no cumplen con las medidas mínimas en materia sanitaria, no traen cubrebocas, ofrecen tarjetas en mano sin portar guantes y "acosan" a las personas para que acepten los servicios que ofrecen.



#### CALLE CORREGIDORA

Se continuó con las filas seguras de sana distancia en los accesos de Corregidora.

Se mantuvo control en el comercio en vía pública que ingresó a la calle, como medida de tolerancia, el martes y viernes. Se les indicó a las personas que realizaron esta actividad las medidas sanitarias que debían tener.

Adicionalmente, en la calle de Alhóndiga; con el apoyo de la Secretaría de Gobierno y Policía Auxiliar, a partir del martes, se instalaron filtros de acceso y salida únicos, para evitar las aglomeraciones de personas que acuden a realizar compras en el giro de belleza.

Con esos filtros se evitó la presencia de comercio en vía pública que generaba aglomeraciones por lo reducido de la calle.



# REANUDACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL CENTRO HISTÓRICO EN EL SEMÁFORO

## NARANJA

### Calles de Acceso Controlado y seguimiento puntual

#### SUPERVISIÓN CORREDOR CULTURAL REGINA, CALLEJÓN MESONES Y SAN JERÓNIMO

Personal de la ACH, ha brindado puntual seguimiento al funcionamiento de los restaurantes que se encuentran en este corredor cultural para que cumplan con las medidas sanitarias durante el semáforo naranja.

Se han realizado diversos recorridos para orientar a los locatarios a seguir los protocolos y lineamientos de la Nueva Normalidad en el Centro Histórico; así como los Lineamientos de medidas de protección a la salud que deberá cumplir los establecimientos en el programa Ciudad al Aire Libre.

A raíz de esos recorridos se han identificado diversas problemáticas que se les brindará atención y seguimiento con otras dependencias como INVEA y la SSC.

Problemáticas identificadas:

- Exceso de ruido.
- Personas ingiriendo alcohol en la vía pública.
- Establecimientos que cierran ante la presencia de la autoridad y que son de giro de bar.
- Concentración de personas.
- venta de alcohol sin alimentos.



Restaurantes de Regina



venta de alcohol sin alimentos

Para evitar que se siga dando esta problemática, se realizaron **3 visitas de seguimiento por parte de la ACH** (lunes-martes y jueves) y en coordinación con **INVEA otra más**, para apercibir a los establecimientos que no estén cumpliendo con la normativa.

- 6 apercibimientos a establecimientos que no cumplieron con las medidas sanitarias.

Se mantiene constante comunicación con los dueños de restaurantes y vecinos de la zona para monitorear en tiempo real lo que sucede en el Corredor.



Regina



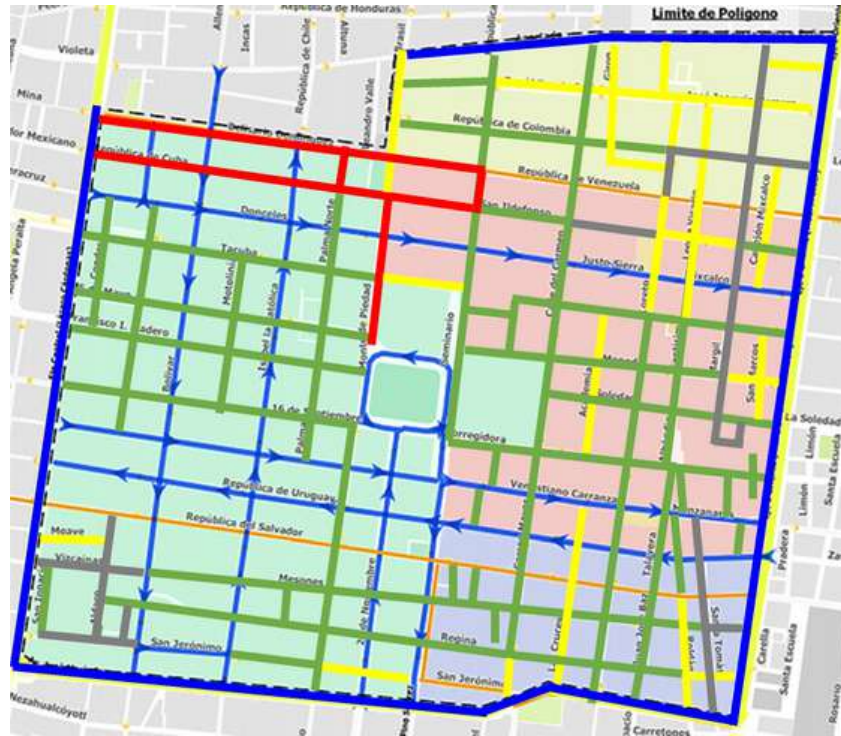
# REANUDACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL CENTRO HISTÓRICO EN EL SEMÁFORO NARANJA

## 2. PEATONALIZACIÓN DEL CENTRO

En la segunda semana de peatonalización del Centro Histórico, del 100 por ciento de las calles peatonales, el **70 por ciento es aprovechado por los peatones.**

En el **20 por ciento de estas calles** se han encontrado autos estacionados y obstáculos para los peatones.

En tanto que, en el restante **10 por ciento** se tiene nulo uso de las calles (5 por ciento) y se utiliza como estacionamiento vecinal (5 por ciento)



- En el **Nororiente** se observa mayor número de calles con vehículos estacionados y maniobras de vehículos.
- En el **Norponiente** se utiliza la calle República de Cuba y República de Brasil (peatonales) para conducir a Eje Central y eventualmente Belisario Domínguez (MB)
- En el **Suroriente** las calles de Academia, Roldán y Santo Tomás se utilizan como estacionamiento.
- En el **Surponiente** las calles de Adalco, San Jerónimo y el entorno del parque Vizcaínas se utilizan como estacionamiento.



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS

# REANUDACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL CENTRO HISTÓRICO EN EL SEMÁFORO NARANJA

## Calles con bajo o nulo aprovechamiento peatonal

- En la Calle República de Cuba, el tramo se utiliza como salida del Centro en dirección Poniente, de los autos que entran por 20 de Noviembre (Nulo aprovechamiento).
- En Monte de Piedad, el tramo se utiliza como salida del Centro en dirección Poniente, de los autos que entran por 20 de Noviembre (Nulo aprovechamiento)..
- En República de Brasil, entre Tacuba a República de Cuba hay un alto flujo vehicular, el tramo de Cuba a Belisario Domínguez se aprovecha como peatonal, mientras que Belisario Domínguez a Perú hay obra pública (bajo aprovechamiento).
- Belisario Domínguez (carril confinado de Metrobus) Entre Eje Central y República de Argentina hay mediano flujo vehicular para salir a Eje Central por Belisario o República de Cuba (Nulo aprovechamiento).



## Calles con bajo o regular aprovechamiento peatonal

- San Antonio Tomatlán - San Ildefonso Únicamente se aprovecha como peatonal el tramo de Correo Mayor a Rodríguez Puebla (Aprovechamiento Bajo).
- República de Colombia-Lecumberri Con presencia de autos estacionados de Loreto a Circunvalación. Estacionamiento primordialmente de vecinos (Aprovechamiento Regular).
- Manuel Doblado-Margil-Cjón Lecheras Con presencia de autos estacionados de Peña y Peña a República de Venezuela. Estacionamiento primordialmente de vecinos. (Aprovechamiento Bajo).
- República de Bolivia-J.J. Herrera Con presencia de autos estacionados u obstáculos para el peatón de Argentina a Circunvalación. (Aprovechamiento Bajo).
- Roldán Con presencia de autos estacionados en todo el tramo. Zona de franeleros. (Aprovechamiento Bajo).
- Aldaco Con presencia de autos estacionados de El Salvador a Callejón Esperanza. (Aprovechamiento Bajo).
- Academia Con presencia de autos estacionados en todo el tramo. Zona de franeleros. (Aprovechamiento Regular).





# COMERCIO EN VÍA PÚBLICA

2,735  
COMERCIANTES EN VÍA PÚBLICA PROMEDIO, SOLO EN CALLES LEVANTADAS

## 3. Medidas de Uso en la Vía Pública

En la tercera semana de semáforo naranja, se llevaron a cabo conteos de personas realizando esta actividad los días jueves 16 y viernes 17 de julio; **en solo 38 calles del Centro Histórico**. En el primer día se registraron **2,735 ambulantes** mientras que el segundo **2,182**. Esto indica en promedio un total de **2,459**.

Si bien se han incrementado los operativos, por parte de SSC y Gobierno, se continúa con calles problemáticas como Circunvalación, Argentina, Colombia, Del Carmen y Manuel Doblado.

- Se ha detectado personas **vendiendo productos en sus automóviles** en República de El Salvador y Meave, en algunas ocasiones en Venustiano Carranza.
- En las calles de Mesones y República de El Salvador **se identificó la presencia de toreros**, durante toda la semana.
- En la **calle de Motolinia**, se ha registrado la presencia de vendedores en la vía.

Las personas que ejercen esta actividad, continúan sin usar los elementos de protección personal (caretas, gel antibacterial), en muchos casos tampoco respetan las zonas de tolerancia.



## VOLANTEROS

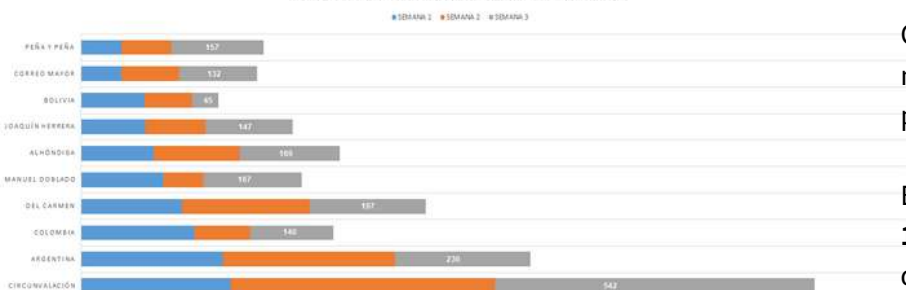
Se ha detectado la presencia de volanteros en la calle de Tacuba y ahora en otras calles como Madero, Motolinia, 5 de Mayo y Eje Central.

Las personas que realizan esta actividad siguen sin cortar con ningún elemento de protección personal, ni alcohol antibacterial para su aplicación y entrega de tarjetas.

Continúan gritando en la calle frente a las personas de manera invasiva y en algunos casos obstruyen el flujo peatonal como en la calle de Madero.

En promedio durante la semana se han identificado a **180 personas** realizando esta actividad (solo en la calle de Tacuba y Motolinia).

COMERCIO EN VÍA PÚBLICA - SEMÁFORO NARANJA



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS



# COMERCIO EN VIA PÚBLICA

## Volanteros y Reunión con las ópticas

Con base en lo anterior y a sabiendas de que las ópticas se encargan de contratar a estas personas para realizar la actividad de volatear, se organizó una reunión con los dueños y locatarios de las ópticas que se encuentran principalmente en las calles de Madero, Motolinia, Tacuba y 5 de Mayo con el propósito de:

- Informarles cumplimiento de medidas sanitarias.
- Riesgos de contagio por realizar la actividad de volatear debido a que no cuentan con elementos personales de protección personal ni medidas de higiene, básicas.

Se contó con la presencia de personal del INVEA y la ACH para explicar a los establecimientos la problemática.

Se les compartió la normativa que deben cumplir y los resultados de los recorridos que está llevando acabo la Autoridad del Centro Histórico en coordinación con Secretaría de Gobierno y el INVEA.



Derivado de la reunión los establecimientos se comprometieron a tratar de evitar la contratación de personas que realicen esta actividad.

Asimismo, denunciaran a las personas que se encuentren volateando.

Por último, se les estará brindando información a los establecimientos a manera de retroalimentación para que lleven al 100 por ciento el cumplimiento de las medidas sanitarias.

- Se contó con la participación de **36 ópticas del Centro Histórico.**
- Se creó un chat específico de Ópticas en el cual se concentran al día de hoy **80 participantes.**



# Centro en Línea

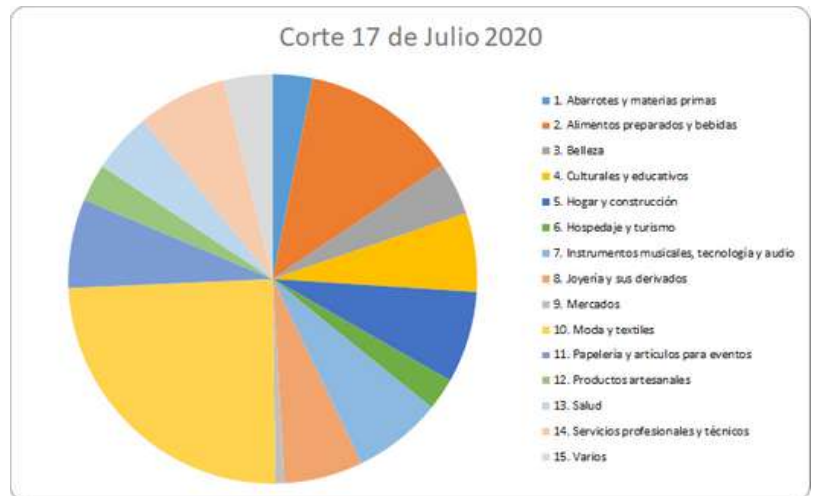


Al 17 de julio la plataforma cuenta con un total de **980 tiendas** registradas; esta semana se registraron **130 nuevos establecimientos**.

El sitio electrónico, a la fecha, ha registrado **27,821 usuarios únicos** que en conjunto han navegado en **272,970** ocasiones revisando las distintas páginas y subpáginas con que cuenta la página.

Se llevó a cabo una dinámica para promocionar la plataforma en la cual se obtuvieron 25 mil impresiones en twitter, 17, 800 en facebook y 262 en Instagram.

Categoría	Inscripciones
1. Abarrotes y materias primas	31
2. Alimentos preparados y bebidas	122
3. Belleza	41
4. Culturales y educativos	61
5. Hogar y construcción	71
6. Hospedaje y turismo	25
7. Instrumentos musicales, tecnología y audio	69
8. Joyería y sus derivados	61
9. Mercados	7
10. Moda y textiles	240
11. Papelería y artículos para eventos	69
12. Productos artesanales	29
13. Salud	47
14. Servicios profesionales y técnicos	69
15. Varios	38
<b>TOTAL</b>	<b>980</b>



# 980

## TIENDAS EN LÍNEA



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS

# ACCIONES INSTITUCIONALES

## ACH Acciones complementarias

- **Difusión de 113** publicaciones a través de las redes sociales de la ACH, obteniendo **1,485 me gusta** y **190 mil 619 impresiones**.
- Se realizaron 83 llamadas telefónicas a Vecinos de la Colonia Guerrero para informarles sobre el Programa de atención prioritaria en las colonias, barrios y pueblos de la Ciudad de México; apoyos que está brindando el Gobierno de la Ciudad de México, así como la ubicación del Kiosko de la Salud y recomendaciones sanitarias por COVID\_19.
- **Recorridos diarios** en las calles del Centro Histórico, para verificar establecimientos, colocar sana distancia en las filas de estos, esclarecer dudas a los locatarios, entre otros.

## Reuniones de trabajo;

- Reunión con Roberto Mendoza, asesor de jefatura de Gobierno para comentar sobre el **Proyecto de recolección de grasas**.
- **Reunión con establecimientos del giro de Ópticas** para comunicarles los avances de cumplimiento en este rubro así como la prohibición para contratar y/o ejercer la actividad del volanteo.





## Secretaría de Gobierno

- Recorridos por calles del Centro Histórico.
- Coordinación de operativos para inhibir el comercio en vía pública.

## SSC- Tránsito

- Con motivo de garantizar la sana distancia en el Centro Histórico en la reapertura gradual del comercio, personal de tránsito participa en la reconfiguración del espacio público, implementando dispositivos viales en las calles sin modificación, compartidas/flexibles y peatonales, con personal fijo y señalizaciones para que las calles sean utilizadas adecuadamente y evitar el contagio del COVID 19.
- Distribución de trípticos para concientizar a la ciudadanía a que se mantengan informados referente a la nueva modalidad y peatonalización del Centro Histórico.

## Metro

- Se continúa con la sanitización de trenes.
- 22,703 tomas de temperatura.
- Se realizaron 18,384 tomas de temperatura.
- Se continúa con la distribución de cubrebocas en las estaciones del metro, **240 mil.**
- Se han retirado del servicio a un total de 828 elementos de la policía.
- Se inició la distribución gratuita de un millón de caretas de protección entre sus usuarios y trabajadores, al día de hoy se han distribuido cerca de **300,000** en cuatro puntos en turnos matutino y vespertino.



- Se continúa con la distribución de gel antibacterial en los accesos – torniquetes de las estaciones del metro.
- Como medida de seguridad este fin de semana se mantendrán cerradas las estaciones de Allende y Zócalo del centro Histórico.

## Metrobús

- Dosificación de filas, entrega de cubrebocas, aplicación de gel antibacterial y toma temperatura.
- Por último, se hace mención que no se han dejado de realizar la limpieza profunda y sanitizaciones en estaciones, terminales y autobuses.

## Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México

- Instalación de filtros sanitarios.
- Uso obligatorio de Caretas, cubrebocas y gel antibacterial. Lavado de manos.
- Atención a denuncias con elementos de protección personal.





## **IAPP (información del 14 de marzo al 17 de julio)**

- 1,154 puntos visitados
- 9,915 porciones de gel.
- 1,154 sanitización del espacio.
- 865 folletos entregados .
- 252 carteles .
- 1,153 pláticas informativas .
- 9,913 tomas de temperatura

## **C5**

- Identificación de posibles casos COVID-19.

## **Policía Preventiva**

- 336 recorridos .
- 70 perifoneo.
- 35 llamadas de emergencia .
- 364 blindaje de inmuebles.
- 469 elementos de estado de fuerza.
- 157 unidades de estado de fuerza .
- Realizan la desinfección en las instalaciones aplicando desinfectante a las diferentes oficinas de la U.P.C. Centro y Alameda.
- Informe de negocios abiertos y aglomeración de personas por comercio en vía pública. Dispositivo de Seguridad por personal de tránsito.
- Manifestación de comerciantes de la Asociación de Imprenteros y Comerciantes de los Portales de Santo Domingo.

## **Policía Auxiliar**

- Apoyo a personal de la ACH en diversos recorridos por el Corredor Cultural de Regina, Callejón de Mesones y San Jerónimo.
- Elementos de la policía auxiliar exhortaron a la ciudadanía por medio del megáfono a permanecer dentro de sus domicilios, el uso constante de gel antibacterial, cubrebocas, guantes, mantener la distancia mínima de 1.5 mts., así también, siguiendo las medidas pertinentes entre el personal usando guantes, cubrebocas, mascarilla, sanitizante y tomando su temperatura con el fin de inhibir la propagación del virus covid-19
- Se implementaron dispositivos por calles del Centro Histórico, con apoyo de personal de reordenamiento para el retiro de puestos semifijos, con el fin de atender la emergencia sanitaria por el virus denominado Covid-19.
- Decomiso de diferentes mercancías, trasladados para su resguardo en la bodega, ubicada en calle Fernando de Alva no. 185, colonia Centro, alcaldía Cuauhtémoc.



## INVEA

- Recorridos de verificación en establecimientos del Centro Histórico en coordinación con la Dirección General de Gobierno y la ACH para aplicar apercibimientos y en su caso suspensión por no acatar las medidas sanitarias durante el semáforo naranja.
- Presencia permanente en el Perímetro A y B con células fijas y flotantes..
- Revisiones, y apercibimientos entre los cuales se supervisó y promovió la sana distancia en:
  - Comercios establecidos.
  - Plazas comerciales.
  - Restaurantes.
- Perifoneo por el perímetro B para invitar a los establecimientos a cerrar los días que les corresponde.
- Perifoneo por las mañanas para indicar a los establecimientos que número toca abrir.
- Perifoneo con indicaciones para cerrar a tiempo los locales comerciales.

## Secretaría de la Gestión Integral de Riesgo y Protección Civil

- Acciones de Campañas y difusión en redes sociales.
- Recorridos de verificación de establecimientos en el Centro Histórico.

## Secretaría de Turismo de la CDMX

- Filtros sanitarios en las principales calles del Centro Histórico para aplicar gel antibacterial y tomas de temperatura.

