

2020

INFORME DE ACCIONES COVID-19



AUTORIDAD DEL CENTRO HISTÓRICO

Semana 30 de marzo al 3 de abril



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

AUTORIDAD DEL
CENTRO
HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA
Y DE DERECHOS

AVANCE COVID

TOMA DE TEMPERATURA

La Autoridad del Centro Histórico y la SSC-Tránsito realizaron diversas tomas de temperatura a los servidores públicos que laboraron del 23 al 27 de marzo.

6,600

TOMAS DE
TEMPERATURA

1,500 tomas se realizaron al personal de la ACH, incluyendo visitantes y personal de limpia.

Alrededor de 5,000 se realizaron a agentes de Tránsito.

No se presentaron temperaturas elevadas.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO
HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA
Y DE DERECHOS



ESTABLECIMIENTOS RECORRIDOS

CALLES

- 16 de Septiembre.
- 5 de Febrero.
- Francisco I. Madero.
- Corregidora.
- 5 de Mayo.
- Monte de Piedad.
- Circunvalación.
- 20 de Noviembre.
- San Pablo.
- Pino Suárez.

150

RECORRIDOS DE
VERIFICACIÓN

909

LOCALES
IDENTIFICADOS

10

CALLES



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

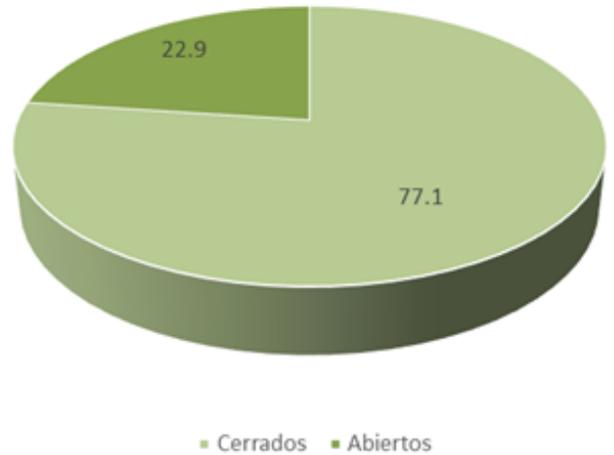
SECRETARÍA DE
CULTURA Y PATRIMONIO
CENTRO
HISTÓRICO

CIUDAD **INNOVADORA**
Y DE **DERECHOS**

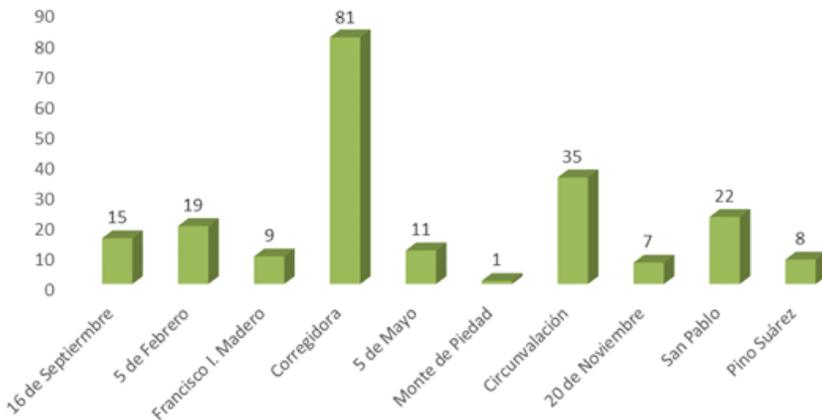
ESTABLECIMIENTOS DEL CH

Al día de hoy, de los 909 locales identificados, se encuentran cerrados 701 locales y 208 abiertos, es decir 77.1 por ciento del total. Es importante mencionar que el 31 de marzo, había 611 locales abiertos, por lo que se redujo esta cifra en 66 por ciento.

Por otra parte, de las calles seleccionadas, al 3 de abril, la calle de Corregidora presenta el mayor número de locales abiertos con 81, seguida de circunvalación con 35. Es importante mencionar que del total de los establecimientos abiertos, el 48.5 por ciento pertenece a establecimientos esenciales en la contingencia (ferreterías y farmacias, principalmente).

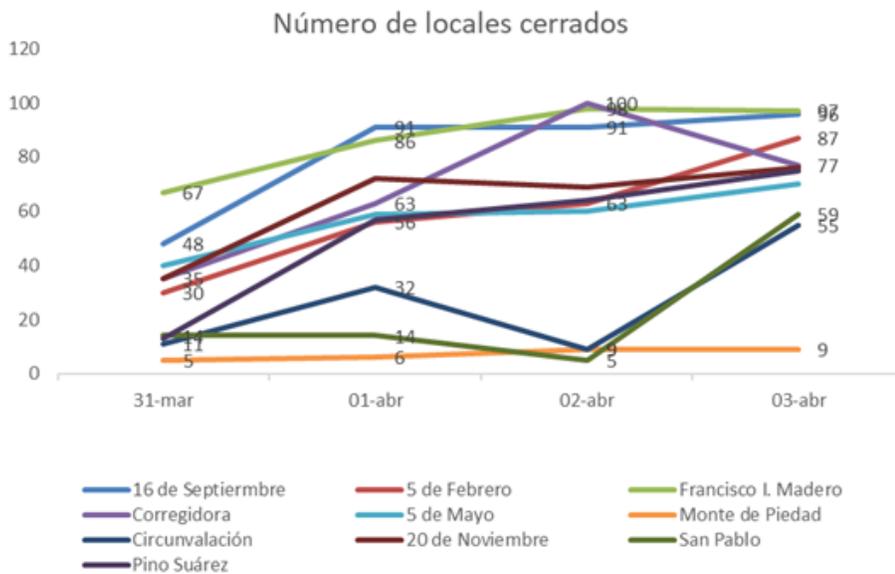
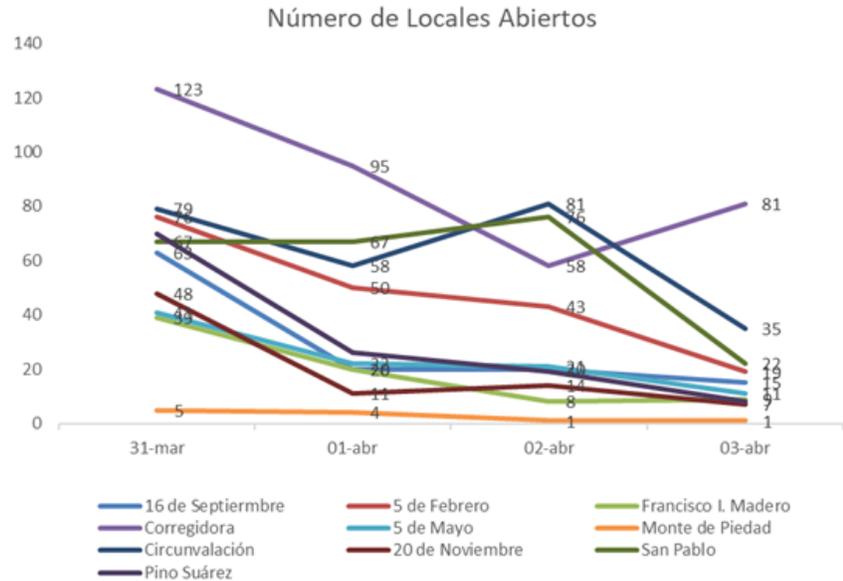


Calles con más locales abiertos



ESTABLECIMIENTOS DEL CH

En cuanto al número de locales abiertos y cerrados por calle, desde el inicio de la muestra (31 de marzo) a la fecha, como se pueden observar en las gráficas, la tendencia es favorable al cierre de los mismos en las 10 calles de mayor iniciativa económica.



Finalmente, es imperativo señalar algunas buenas prácticas que destacan, durante la jornada de Sana distancia;

- El corredor de las novias que desde el lunes cerró en su totalidad los negocios garantizando el sueldo de todos sus empleados.
- Grupo Inditex (tiendas Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe), cerró sus tiendas al inicio de la Jornada.
- Las perfumerías Fraiche, cerraron todos sus comercios, después de que se les invitó a hacerlo.



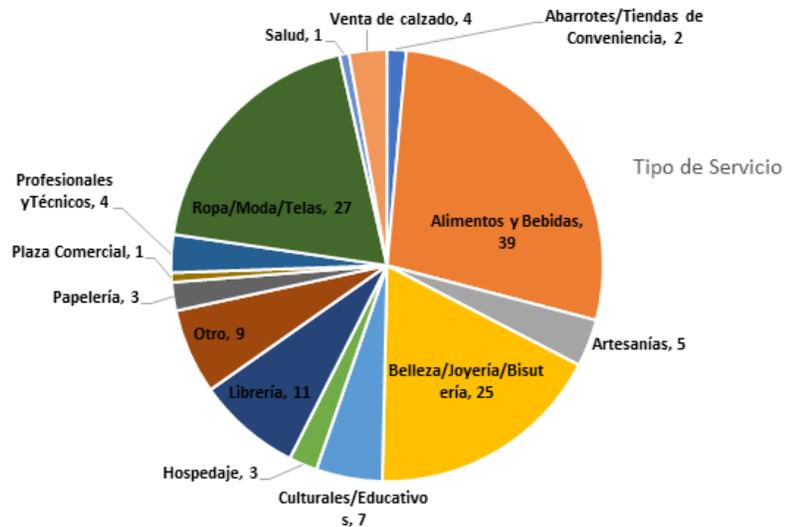
IMPACTO ECONÓMICO PARA ESTABLECIMIENTOS DEL CH

141 registros del formulario de impacto económico, se ha recibido a través del sitio electrónico de la ACH

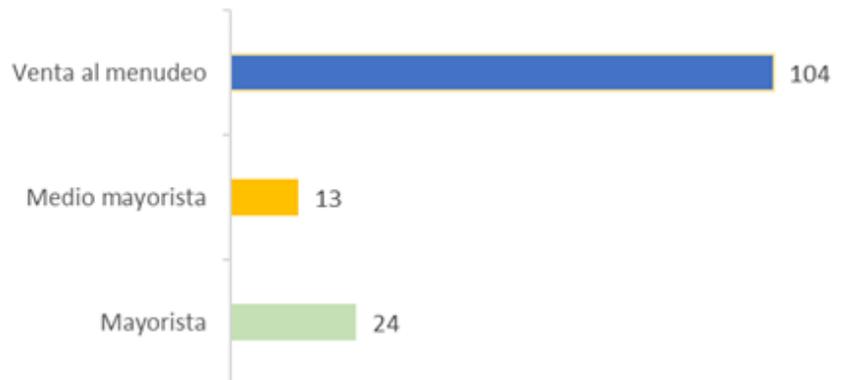
El formulario de impacto económico recibió un total de 141 registros de establecimientos del Centro Histórico, distribuido en un total de 53 calles.

Del total de cuestionarios, la calle que mayor número de registros presenta es 5 de mayo con 47. Las demás calles se reparten el total de cuestionario resaltando Donceles con 9, República de Colombia con 5, República de Brasil con 4, Zapata con 4, Madero con 4 y Del Carmen, Eje Central, Justo Sierra, Moneda, Argentina, Chile y El Salvador con 3. Entre las calles con dos cuestionarios llenados encontramos Allende, Filomeno Mata, Mesones, Ecuador, Guatemala, Revillagigedo, Seminario y Soledad.

Los servicios que ofrecen estos comercios se distribuyen de la siguiente manera: Alimentos y bebidas (39), Ropa/Moda/Telas (27), Belleza/Joyería/Bisutería (25), Librerías (11).

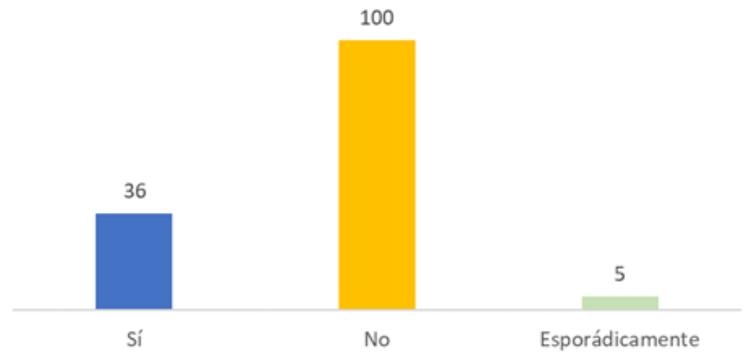


Estos establecimientos llevan a cabo sus ventas de la siguiente manera:

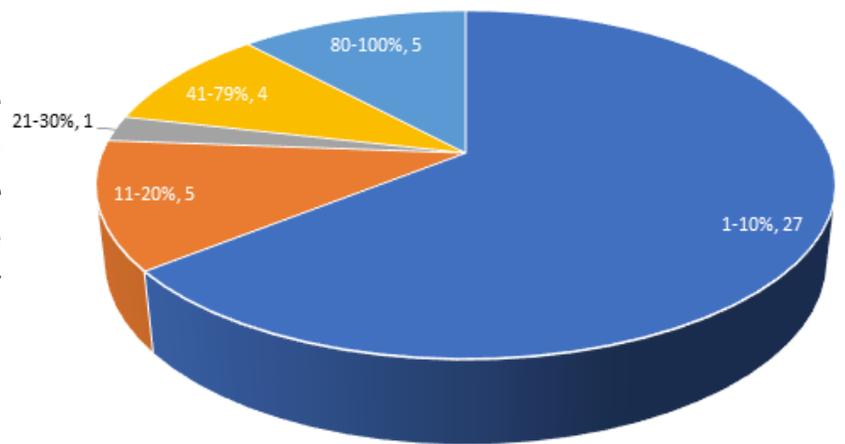


IMPACTO ECONÓMICO PARA ESTABLECIMIENTOS DEL CH

En cuanto a ventas por internet, la gran mayoría de ellos no cuentan con esta opción como se observa en el siguiente gráfico:

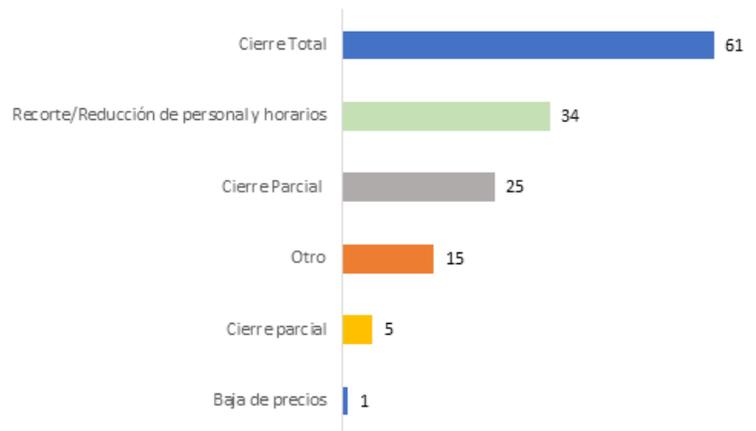


De lo anterior, y del listado de establecimientos que sí llevan a cabo ventas por internet, se desprende que el porcentaje de ventas respecto a su total, es muy poco:



AFECTACIONES ECONÓMICAS

En un primer momento de la contingencia sanitaria, los establecimientos reportaron haber tomado las siguientes medidas ante la misma:





Cierre Parcial:

- o Alimentos y Bebidas - 10
- o Ropa/Moda/Tela - 5
- o Belleza/Joyería/Bisutería - 4

Recorte/Reducción de personal:

- o Alimentos y Bebidas - 9
- o Ropa/Moda/Tela - 9
- o Librerías - 4

A partir de lo anterior, sobre la ayuda para aminorar esta crisis, los establecimientos expresan como necesidades primordiales el siguiente tipo de apoyos

IMPACTO ECONÓMICO PARA ESTABLECIMIENTOS DEL CH

Al cruzar la información recabada sobre servicios ofrecidos y Afectaciones, se identifica lo siguiente:

Cierre Total, más afectados:

- o Belleza/Joyería/Bisutería - 18
- o Alimentos y Bebidas - 14
- o Ropa/Moda/Tela - 11

■ Económico ■ Créditos ■ Apoyo para renta ■ Fiscales



COMERCIO EN VÍA PÚBLICA

En las dos semanas del conteo indica una reducción de 3,221 ambulantes a 620. Las calles donde esta disminución se dio arriba del 90% fueron Alhóndiga, Apartado, Bolivia, Colombia, Corregidora, Correo Mayor, Lecumberri, Madero, Moneda, Motolinía, Pasaje Yucatán, Regina, Tabaqueros, Talavera.

Por el contrario, se tienen calles cuya disminución fue menor al 50% como Circunvalación, Jesús María, Mesones, Palma y Venustiano Carranza.

Es importante mencionar que algunos líderes de comerciantes dieron apoyos a sus agremiados para poder mandar a sus agremiados a sus casas como sucedió en la parte suroriente del Centro Histórico



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO HISTÓRICO

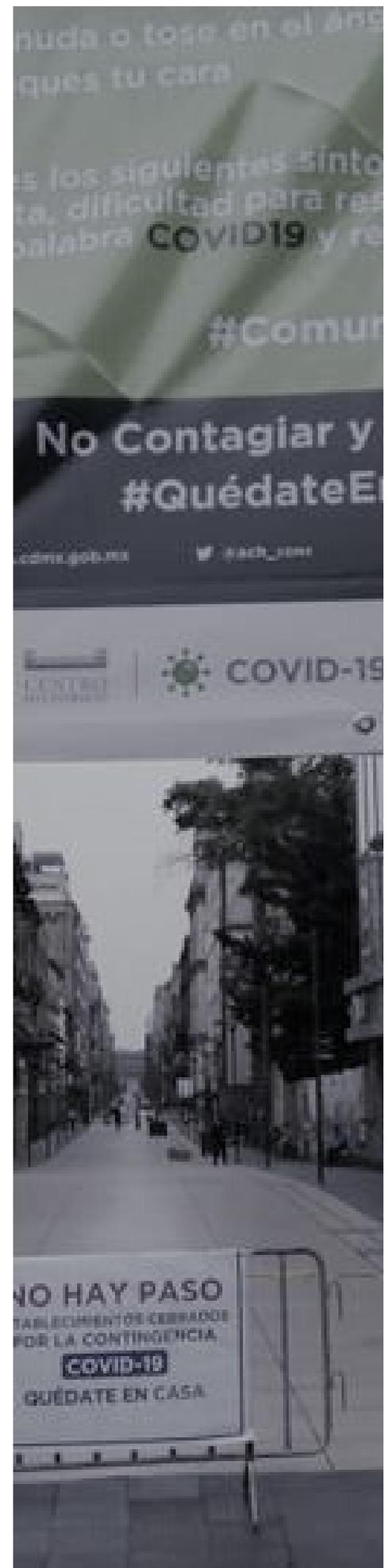
CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS

ACCIONES PARA PREVENIR EL CONTAGIO COVID-19

La Autoridad del Centro Histórico (ACH) en coordinación con otras dependencias continúan realizando acciones y medidas preventivas para hacer frente a la contingencia derivada del Covid-19.

Para esta semana se incluyeron acciones más restrictivas por parte de las dependencias, que incluyeron desde el cierre de vialidades peatonales hasta la clausura de establecimientos.

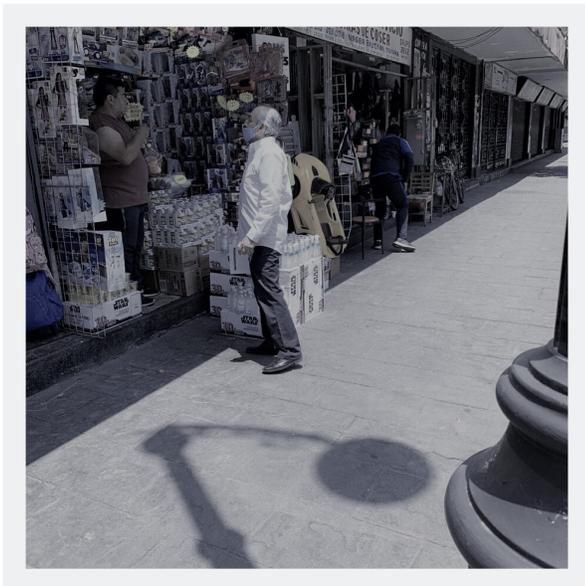
- o Autoridad del Centro Histórico.
- o Secretaría de Gobierno.
- o SSC- Tránsito.
- o SSC- Policía Auxiliar.
- o SSC- Policía Preventiva.
- o Fiscalía General de Justicia.
- o Metro.
- o Metrobús
- o IAPP
- o Metrobús
- o CANIRAC - CANACO- Asociación de Hoteles.
- o Alcaldía de Venustiano Carranza
- o Alcaldía de Cuauhtémoc



ACCIONES INSTITUCIONALES

ACH

- **150 Recorridos** de verificación y sensibilización a establecimientos, locatarios y visitantes del Centro Histórico.
- Visitas a establecimientos de calles de Madero, Mesones, 5 de Mayo y Seminario, para invitarlos a cerrar, específicamente a los establecimientos no esenciales.
- Levantamiento de **180 formularios** sobre el impacto económico a comercios.
- Llamadas a **202 adultos mayores** para invitarlos a permanecer en casa y extender esta invitación a sus familiares, para evitar que los contagien, asimismo se les informó de los programas que están a su alcance.
- Atención a los vecinos integrantes de la red de Vecinos Interesados en la Protección del Patrimonio y la Seguridad Ciudadana (VIPPSC) para orientarlos sobre: alcance de las medidas de suspensión de actividades, acciones de seguridad y teléfonos de emergencia, créditos y atención a personas en situación de calle. Asimismo, mediante los VIPPSC, se identificaron focos rojos de afluencia de personas y de concentración de personas en situación de calle, información que fue transmitida a la Policía Preventiva y a la IAPP para coordinar acciones de retiro y atención.



- **Difusión de 99 publicaciones a través de redes sociales, obteniendo más de 151 mil 622 impresiones y 5,553 me gusta.**
- 90 acciones de limpieza por distintas plazas, calles y avenidas del Centro Histórico.
- Se envió un "Newsletter" a **1,847 correos** electrónicos de contactos del Centro Histórico, sobre información relativa al COVID-19 "Quédate en casa" "Cierra Actividades No esenciales".
- Instalación de 120 lonas en distintas plazas, calles y áreas comunes del Centro Histórico.
- Apoyos a servidores públicos (trabajo en casa, horarios diferenciados).
- Limpieza y desinfección de áreas comunes, oficinas, instalaciones y equipos personales.





Secretaría de Gobierno

Recorridos por las calles del Centro Histórico para invitar a las personas a quedarse en casa y medidas para la sana distancia.

Coordinación de operativos con INVEA, Policía Auxiliar y ACH.

Secretaría de Gobierno, INVEA, SSC Auxiliar y ACH

Recorridos por las calles del primer cuadro del Centro Histórico para verificar los establecimientos abiertos y que no son esenciales durante la contingencia.

Apercibimiento y cierre de establecimientos con actividad no esencial.

IAPP (información del 14 de marzo al 1 de abril)

- Puntos visitados, 102.
- Porciones de Gel, 1,934.
- Sanitización del espacio, 112.
- Folletos Entregados, 294.
- Carteles, 156.
- Pláticas Informativas, 119.
- Canalizaciones, 57.

Policía preventiva

- Información y acciones de prevención con su personal.
- Perifoneo por las calles del Centro Histórico para que la ciudadanía permanezca en casa.
- 120 unidades repartidas con gel anti bacterial entre las 8 Unidades de Protección Ciudadana.
- Distribución de gel antibacterial a las personas en el Centro Histórico.

Policía Auxiliar

- Reparto de gel antibacterial a los transeúntes y en los ingresos y salidas del transporte público.
- Perifoneo para comunicar las medidas de sana distancia y expresar el mensaje de “Quédate en casa”



SSC- Tránsito

- Dispositivo para promover la sana distancia.
- Toma de temperatura a mil 250 elementos, sin que ninguno registrara fiebre.
- Aseo y desinfección de las patrullas y unidades de servicio.
- Instalación de filtro sanitario; se realizaron 6,400 tomas de temperatura.
- Entrega de equipó sanitario (guantes de nitrilo y cubre boca). A todas las unidades de inmobilizadores a los jefes y así mismo personal pie tierra y potros.
- Limpieza general de la zona vial 8 de unidades y de la base para evitar Covid-19
- Retiro de vehículos en Corregidora, a petición de la ACH.
- Operativo para liberar carril confinado de Metrobús.
- Recorridos y perifoneo en zonas identificadas con afluencia y concentración de gente para reforzar los mensajes de las campañas “Quédate en casa” y “Sana distancia”, así como reforzar la seguridad y establecimientos.

Fiscalía General de Justicia

- Reducción de personal.
- Reforzamiento de las actividades de limpieza en todas las áreas.
- Promoción de las medias preventivas en carteles.
- En las áreas para personas detenidas se evita el hacinamiento y se reforzó la limpieza de superficies y baños, así como la sana distancia entre las personas.

Metro

- Se continúan con las medidas de protección y prevención, se sigue dispersado gel antibacterial a los usuarios del metro.
- Se santitizan los trenes en la mañana y cuando llegan a la terminal.
- Se continúa con las lonas en las entradas del metro informando sobre las medidas de prevención
- Se les dio la instrucción a los elementos de la policía auxiliar para que en la medida de lo posible exhorten a usuarios a la sana distancia.
- Se programan los videos de cuidado e instrucciones de que hacer en caso de presentar síntomas en las pantallas colocadas en andenes.
- Se colocan carteles dentro de las estaciones del metro y se continúa proporcionando información a través de las redes sociales.



- Medición de temperatura corporal a personal de transportación en PMLs (Permanencias de línea) del conjunto Pantitlán, No se detectó a ninguna persona con fiebre.
- Instalación de cámara termogénica en la estación de Candelaria para medir la temperatura de los pasajeros. la nueva cámara presenta falsos positivos en los siguientes casos: Personas con audífonos, Personas con gorra o sombrero, Personas hablando por celular. De 18 alertas 2 fueron positivas reales el usuario registro temperaturas mayor de 37.5 refiriendo tos y dolor de garganta.

INVEA

- Recorridos a establecimientos del Centro Histórico para aplicar apercibimientos a establecimientos de actividad no esencial durante la emergencia sanitaria, informándoles que, en caso de reincidencia, impondrá medidas cautelares, de seguridad y las sanciones que corresponda.
- 66 calles recorridas.

CANACO, CANIRAC y Asociación de Hoteles

- Información y Contacto con los miembros de las cámaras para informarles de las acciones a seguir por la emergencia sanitaria, cerrar establecimientos que no sean esenciales o explorar las posibilidades de realizar ventas a domicilio.

