

# Semáforo Naranja

## Informe Centro Histórico



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



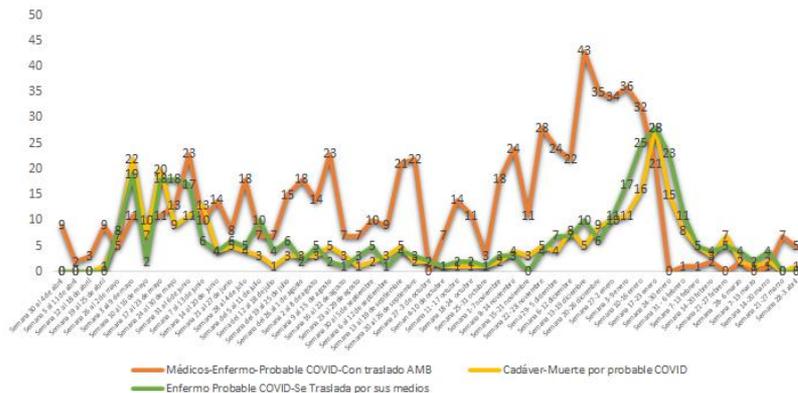
AUTORIDAD DEL  
CENTRO  
HISTÓRICO

05 de abril de 2021



# Incidentes Covid Centro Histórico

Incidentes probables COVID





02 abril 2021

Ocupación hospitalaria

34 %

Capacidad

7,916

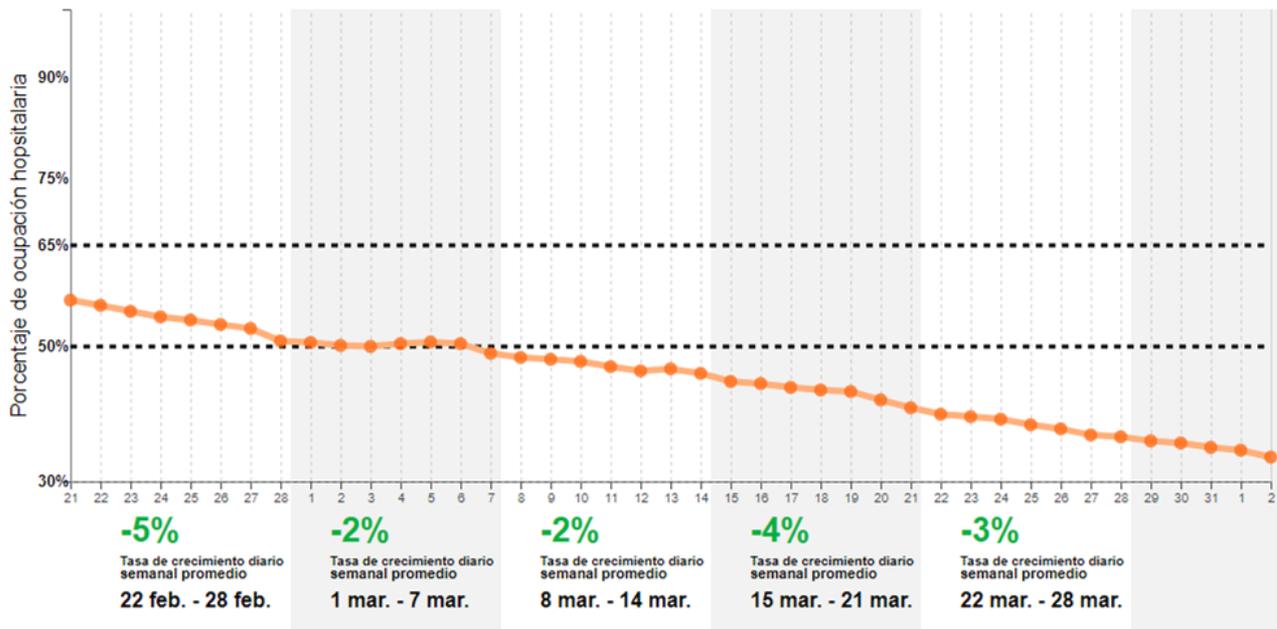
Hospitalizados

2,660

Capacidad:  
7,916

hospitalizados  
2,660

34%  
ocupación  
hospitalaria



# Recorridos de supervisión de establecimientos mercantiles por parte de ACH

Reporte semanal (22 al 27 de marzo del 2021)

Locales visitados	Enseres bien colocados	Señalización de sana distancia	Personal con caretas y cubrebocas	Proporciona gel	Sin filas desordenadas
192	99%	94%	87%	98%	97%



95%

Cumplimiento de  
medidas sanitarias

192



Locales visitados  
por la ACH

# Recorridos con INVEA - ACH

## Reporte semanal (22 al 27 de marzo del 2021)

Fecha	Apercibimientos*
Febrero	67
01 al 13 de marzo	6
16 al 20 de marzo	7
22 de marzo	1
23 de marzo	3
24 de marzo	0
25 de marzo	0
26 de marzo	0
27 de marzo	0
<b>Total</b>	<b>84</b>

Nombre del establecimiento	Calle	Número	Acción
Accesorios	Eje Central	8	<b>Apercibimiento</b>
Accesorios y cubrebocas	Izazaga	56	<b>Apercibimiento</b>
Accesorios de limpieza	Izazaga	56	<b>Apercibimiento</b>
Tacorazados	San Jerónimo	97-A	<b>Apercibimiento</b>

**04** apercibimientos  
**85** entrevistas informativas  
**89** total de locales visitados



\*Se reporta únicamente los apercibimientos que se dieron en recorridos con la ACH-INVEA y que fueron registrados por el personal de la ACH.

# Reporte Semanal

(22 al 27 de marzo del 2021)

160

litros de gel  
entregados



## DEPENDENCIAS PARTICIPANTES

- CEJUR
- SEMUJERES
- SGRyPC
- SAF

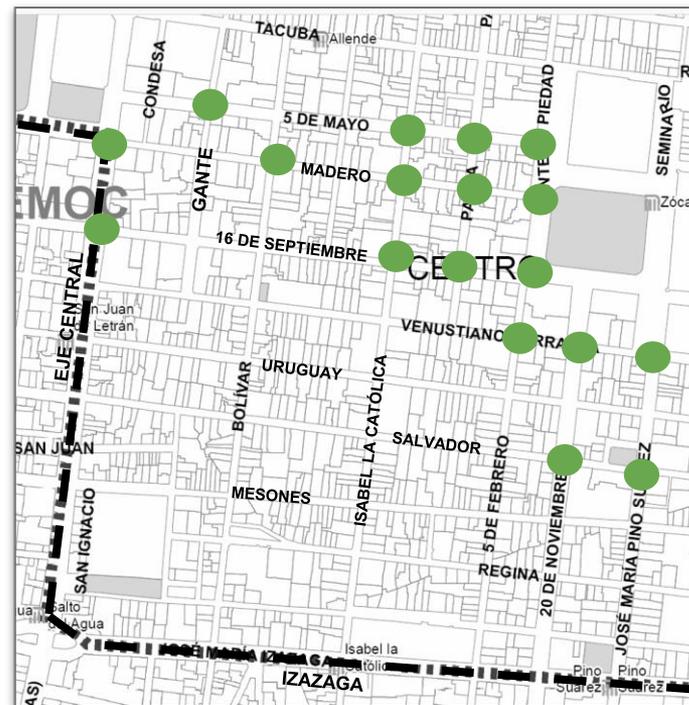
- PROSOC
- SECTEI
- SEDEMA
- H.Cuerpo de Bomberos CDMX



2,180

cubrebocas  
proporcionados

Acumulado:  
960 Litros de GEL  
17,600 cubrebocas



Filtros sanitarios instalados



## Centro en Línea

# Centro en Línea #ReactivarSinArriesgar

- Al 29 de marzo:
  - 1,220 tiendas cuentan con catálogo
  - 1,600 tiendas tienen página web

CATEGORÍA	% CON CATÁLOGO	% SIN CATÁLOGO
Abarrotes y Materias Primas	33.27	66.73
Alimentos preparados y Bebidas	43.56	56.44
Belleza	45	55
Culturales y Educativos	62.45	37.55
Hogar y Construcción	44.78	55.22
Hospedaje y Turismo	65	35
Instrumentos Musicales, Tecnología y Audio	45.78	54.22
Joyería y sus derivados	52.43	47.57
Mercados	33.15	66.85
Moda y Textiles	45.78	54.22
Papelería y Artículos para eventos	50.89	49.11
Productos Artesanales	48.96	51.04
Salud	53.75	46.25
Servicios Profesionales y Técnicos	35.24	64.76
Varios	55.28	44.72
Artículos de Vestir	50	50
Clásicos del Centro Histórico	69.13	30.87
Juguetes y Productos Navideños	50.63	49.37
Librerías	65.78	34.22
Música en vivo	54.87	45.13
Novias, XV años y Ceremonias	49.45	50.55
Zapaterías	22.78	77.22

**#REACTIVARSINARRIESGAR**



**ESCANEA EL CÓDIGO  
Y DESCARGA MI CATÁLOGO**

CENTRO EN LÍNEA  
CONSUME EN CENTRO HISTÓRICO

Solicitud de catálogos  
[ach@cdmx.gob.mx](mailto:ach@cdmx.gob.mx)

Dinámica de la semana pasada en twitter obtuvo **1.5 millones de impactos**



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



# Centro en Línea

Debido a la veda electoral que dará inicio el 4 de abril, esta semana daremos una capacitación para la difusión de sus tiendas y sus productos.

**Miércoles 31, 18 horas (zoom)**

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO | FUNDACIÓN CENTRO HISTÓRICO

ENTRAR

CORTEMOS LA CADENA DE **CONTAGIOS**

Aquí puedes comprar en más de 2,500 tiendas

**CENTRO EN LÍNEA**  
CONSUME EN CENTRO HISTÓRICO

**QUÉDATE en CASA**